



Finans Norges webinar om bærekraftsrapportering

Tirsdag 8. desember 2020

Leder Bærekraft Karoline Bakka Hjertø



01

Hvordan vi jobber med bærekraftsrapportering - helt konkret.

02

Standarder vi bruker og hvordan vi forsøker å få alt til å henge sammen.

03

Tips og råd

04

Spørsmål

1. Finn din hovedfortelling
2. Involver de riktige personene
3. Lag deg noen «fiktive» lesere
4. Lag et rammeverk
5. Bruk vedlegg

Forberedelser

Løpende

**Bærekraft,
kommunikasjon,
bidragsyttere**

Møter med aktører som har tilbakemelding på rapporten. Lese andre rapporter. Delta på seminarer og kurs, nye krav, etc.

Forbedringsmøte

November

Alle bidragsyttere

Vi går igjennom alt vi ønsker å forbedre i årets rapport.

Kick off rapportering

Desember

**Alle bidragsyttere, ca
10 avdelinger, en og
en**

Gjennomgang av kapitlene de skriver, hovedhistorie, fokus, GRI indikatorer og andre rammeverk

Ferdigstilling

Januar – mars

**Bærekraft,
kommunikasjon,
økonomi/finans**

Alt sys sammen. Passe på at vi leverer på alle rammeverk, layout, helhet, korrektur, forankring.

Oppstartsworkshop

Oktober

**Bærekraft og
kommunikasjon**

Sette rammeverket, tegne på store ark, bla i andres rapporter, tenke historie, budskap, helhet, vurdere hva som kan kuttes, hva kan i vedlegg. Lage en første struktur for rapporten.

Forankres hos økonomi/finans og i ledelsen.

Presentasjon av rammeverket

Desember

Alle bidragsyttere

Kommunikasjon, økonomi/finans og bærekraft presenterer rammeverket for rapporten. Vi går igjennom GRI, nevner de andre standardene og minner om ønskede forbedringer.

Frist utkast

Januar

Alle bidragsyttere

Alle bidragsyttere leverer utkast til rapportering fra egne felt. Skal først innom bærekraft, så kommunikasjon, koordinering med økonomi/finans.



Rammeverket for vår bærekraftsatsing

Vår ambisjon er å merkbart forsterke vår positive og redusere vår negative påvirkning på mennesker, miljø og samfunn.

Global Compact, s 28.
UNEP FI, s 28.



Sammenheng mellom FNs bærekraftsmål med delmål, og SpareBank 1 Østlandets egne mål i vår handlingsplan for bærekraft:

Miljøfyrtårn, SBT, TCFD og CDP s 28-29 og vedlegget *Utdypende fakta om SB1Øs bærekraftsarbeid*.

1) Vi er pådrivere for bærekraftig utvikling i vårt markedsområde

	9.4	12.2 12.8	13.3		1.1	Vi støtter aktivt opp under kundens bærekraftsarbeid og fremmer bærekraftig innovasjon eksternt.	
	8.10	9.4	12.8	13.3	15a 15b	1.2	Vi tilbyr bærekraftige produkter og tjenester og fremmer bærekraftig innovasjon internt.
		12.8			16.6	1.3	Vi initierer og støtter gode bærekraftsaktiviteter.

2) Vi tenker bærekraft i store og små beslutninger, slik at det er en integrert del av vår virksomhet.

4.7		12.8	13.3		16.4	2.1	Alle ansatte kjenner til bærekraftsatsingen vår.	
	8.5 8.8	9.3 9.4	12.2 12.6 12.8	13.3	15a	16.4 16.5 16.6 16.7	2.2	Bærekraft er en del av våre arbeidsprosesser.
4.7		12.6			16.6	2.3	Vi tilstreber åpenhet og transparans i arbeidet vårt.	

VÅRE MEST VESENTLIGE TEMAER INNEN BÆREKRAFT OG SAMFUNN

Økonomisk kriminalitet s. 54-55
 Krav til finansielle leverandører s. 58-59
 Etikk og anti-korrupsjon s. 56-57
 Ansvarlige utlån s. 50-53
 Etisk markedsføring av produkter og tjenester s. 60

Vesentlighetsanalyse utarbeidet med ulike eksterne og interne interessenter

VIKTIGHET FOR EKSTERNE INTERESSENTER	VIKTIGST	Aktivt eierskap	Personvern Negativ screening Nye produkter og grønn innovasjon Positiv screening	
	VIKTIGERE	Energiforbruk og besparing Interessentdialog	Lokal næringsutvikling Leverandørkjedeoppfølging Mangfold og likestilling Kundedialog- og tilfredshet	Bankhåndverk
	VIKTIG	Avfallshåndtering Tiltak for de som faller utenfor Papirforbruk Klimagassutslipp (CO ₂) Vannforbruk	Innovasjon og digitalisering Utvikling av ansatte HMS Sponsing og bidrag til lokalsamfunn	
		VIKTIG	VIKTIGERE	VIKTIGST

VIKTIGHET FOR SPAREBANK 1 ØSTLANDET

Se også vår GRI indeks side 174-179 i vedlegg.

Takk for meg.

Innspill?

karoline.hjerto@sb1ostlandet.no

Tlf 99227303

SpareBank  Østlandet

1845
175
2020

SpareBank 
ØSTLANDET