

simonsen  
vogtwtig

Personal  
data

GDPR

EU

Protection

Digital  
economy

Privacy

Regulation

## Markedsføring og informasjon

Thomas Olsen (PhD), Assosiert partner

Fagseminar Finans Norge, 30. januar 2019

[www.svw.no](http://www.svw.no)

# CNIL ilegger Google bot på €50 m

- Klage fra interesseorganisasjoner, bla. NOYB: manglende informasjon og rettslig grunnlag ved opprettelse av Google-konto på mobile enheter med Android
- CNIL omgår one stop shop-mekanismen, bot ilagt Google LLC (USA)
- Manglende transparens og informasjon
  - Info/innstillinger oppstykket og mange klikk unna
  - Ikke tilstrekkelig klar/detaljert info: bl.a. vedr. samtykke og sletting
- Google har ikke gyldig samtykke for tilpassede annonser
  - Ikke tilstrekkelig informert mht. omfang av tjenester/kobling opplysninger
  - Ikke reelt opt-in (innstillinger satt "på" som default)
  - Ikke spesifikt samtykke til hvert formål
- **Parallelt: Datainspeksjonen ber Google LLC om info vedr. bruk av lokasjonsopplysninger**
  - Klage basert på Forbrukerrådets rapport om at designvalg og misvisende info manipulerer brukere til å tillate bruk av lokasjonsopplysninger

# Rett til informasjon (GDPR artikkel 12-14)

## Obligatorisk



- navn og adresse på den behandlingsansvarlige (evt. info om DPO)
- formål(ene) med behandlingen
- **behandlingsgrunnlag(ene)**
- opplysningstyper-/kategorier og kilde (hvis innhentet fra tredjepart)
- eventuell utlevering/deling av opplysninger
- **Angivelse av overføring til tredjeland (ut av EU/EØS), inkl. overføringsgrunnlag**

## Hvis relevant



- **hvor lenge opplysningene lagres**
- **automatiserte avgjørelser (jf. GDPR art 22) og logikken og forventede konsekvenser**
- informasjon om rettigheter, slik som rett til innsyn, **dataportabilitet og retten til å klage til tilsynsmyndigheten**

# Hovedregler markedsføring

## PoI/GDPR

### All behandling av personopplysninger:

- Formålsbestemthet/forbud mot nye uforenlige formål
- Rettslig grunnlag
  - Avtale
  - Interesseavveining
  - Samtykke



## Mfl kap. 3

### Adressert post/ telefon

- Reservasjonsregisteret
- Eksisterende kundeforhold

### Elektronisk adresse (typisk e-post og sms)

- Eksisterende kundeforhold
- Samtykke

### ePrivacy-forordning

- Vil i større grad omfatte individuelle kommunikasjonsmetoder

## Ekonomloven § 2-7b

### Bruk av cookies krever

- Informasjon om opplysningstyper, formålet og hvem som behandler
- Samtykke
  - Kan gjøres gjennom innstillinger i nettleser!
- Unntak fra info og samtykke for overføring av komm. og levering av info.samf.tj. på forespørsel

### ePrivacy-forordning

- Skjerpet samtykke-krav
- Unntak for bl.a. trafikkanalyse og sikkerhet

# Typetilfeller markedsføring

- Cookies: bruk av bannere og innstillinger nettleser/egne dashboards
- Innloggede vs. ikke-innloggede brukere på nettsider
  - midlertidige cookie-innstillinger / permanente innstillinger knyttet til brukerkonto
- "Retargeting" vha. cookies
  - Datahøsting på egne flater – målrette på eksterne flater
  - Datahøsting på eksterne flater – målrette på egne flater
- Sosiale medier
  - Facebook-avgjørelsen: behandlingsansvar og informasjonsplikt
  - Egendefinert publikum/custom audience (treffe 1-1 eller ekskludere)
  - Tvilling-profil (målrette mot liknende profiler)



simonsen  
vogtviig

THANKS!



**Thomas Olsen (PhD)**

Assosiert partner

*tol@svw.no*

+47 922 56 404