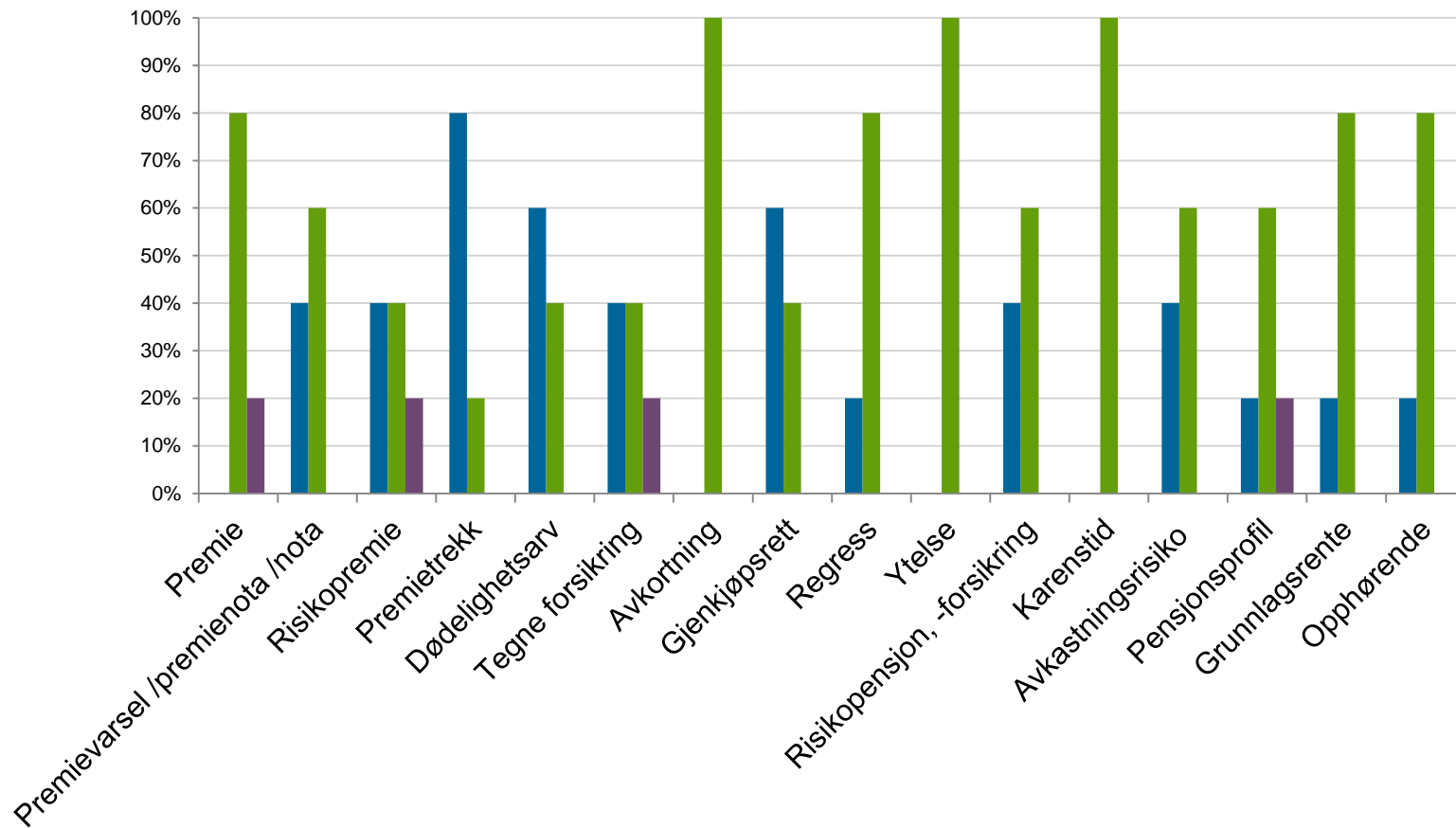


Nei-ord



■ Brukes aldri i forbrukerkommunikasjon

■ Brukes i forbrukerkommunikasjon, men alltid med forklarende tekst

■ Brukes i forbrukerkommunikasjon stort sett som før