

Det norske markedet for skadeforsikring

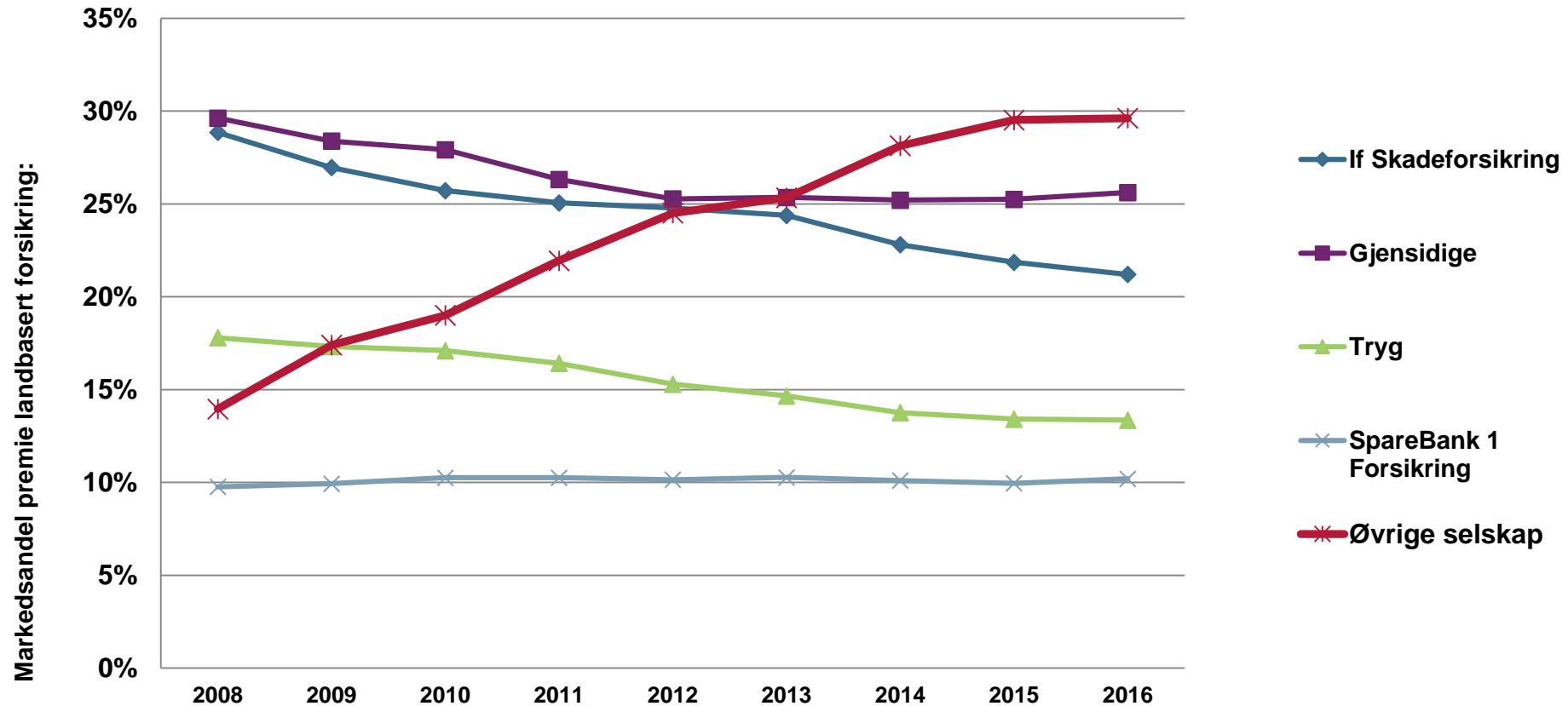
Direktør Leif Osland, Finans Norge

Forsikringsforeningen 8. mars 2017



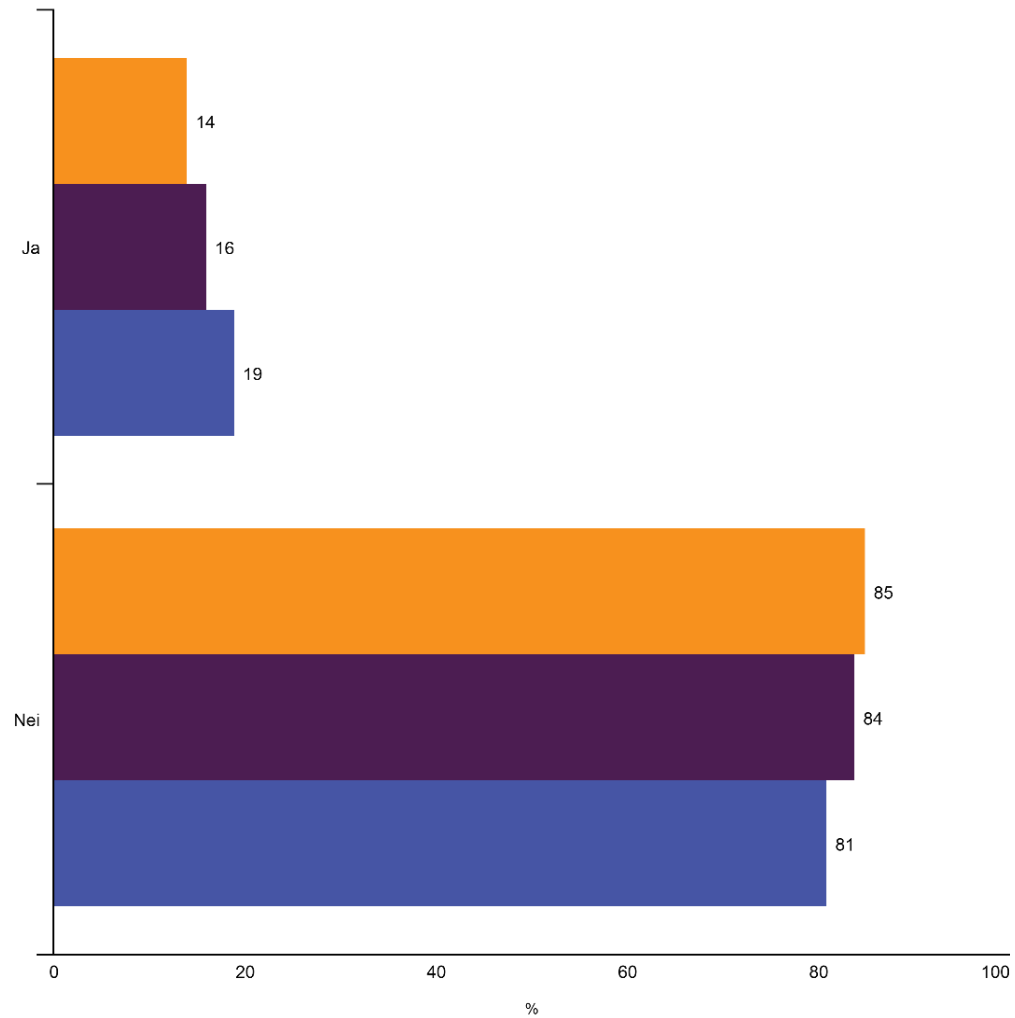
De små selskapene tar markedsandeler

Markedsandel skadeforsikringspremie - de 4 største og de øvrige



Kilde: Finans Norge

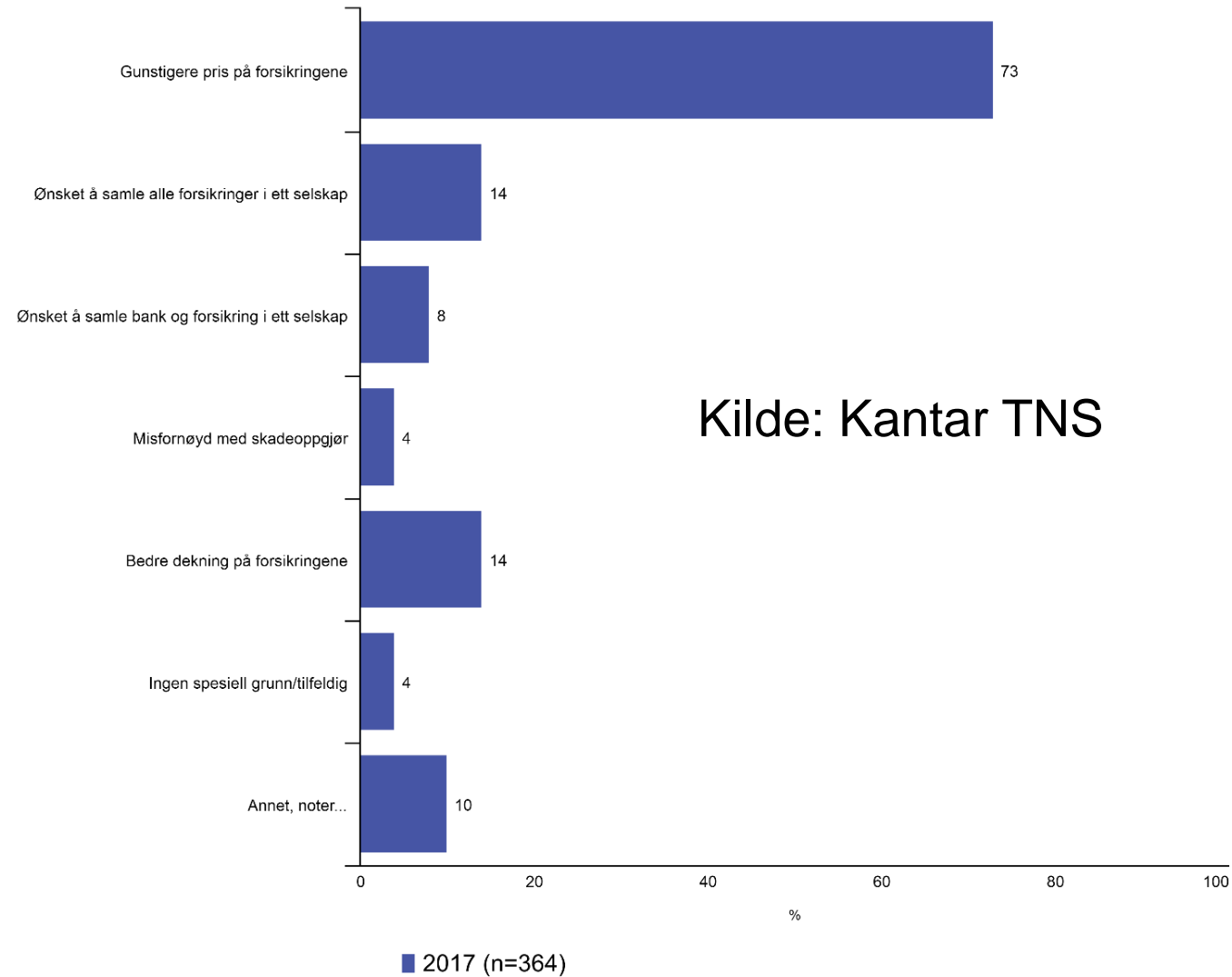
Flere bytter skadeforsikringselskap



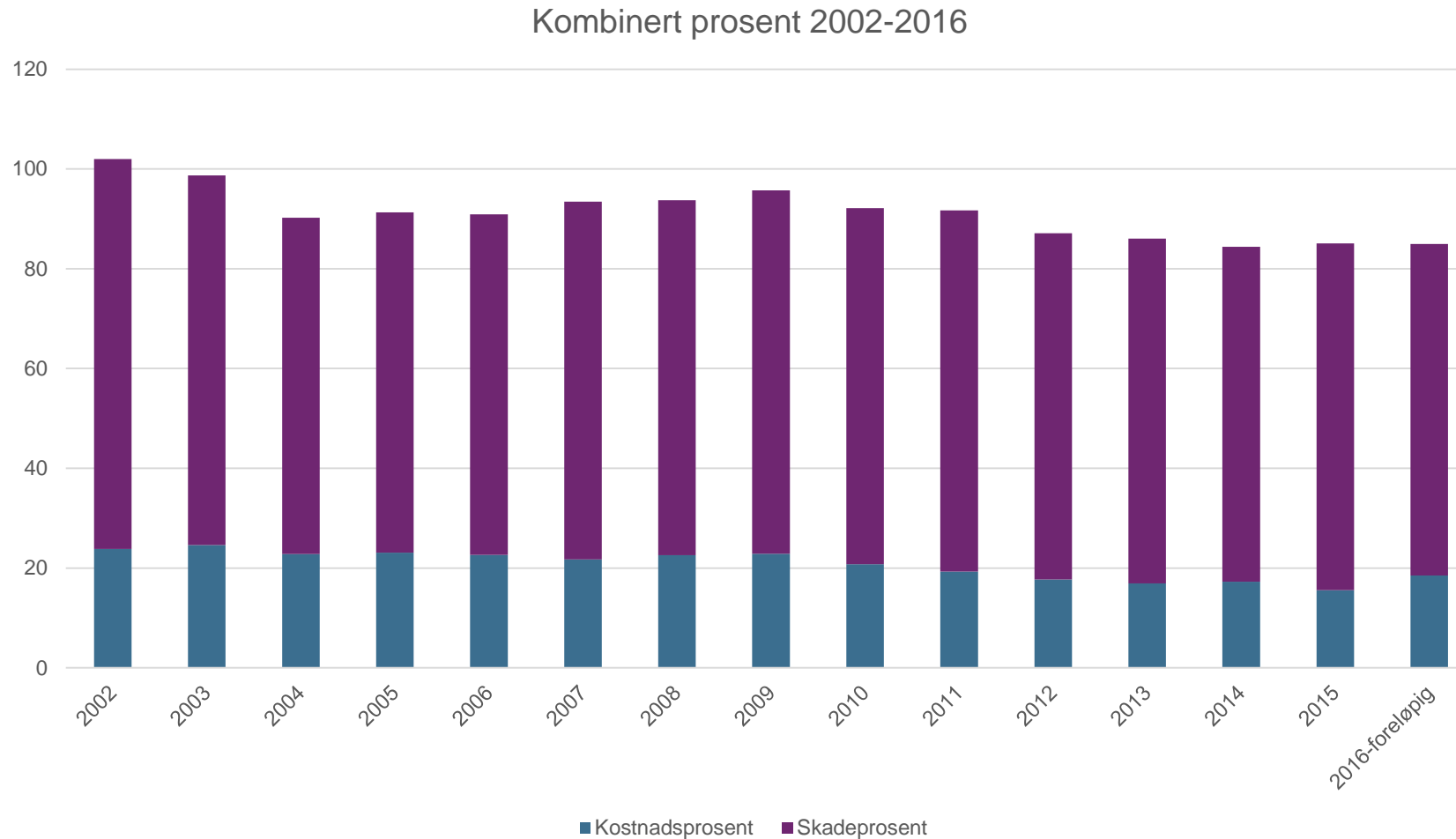
2015 (n=2 953) 2016 (n=2 892) 2017 (n=1 962)

Kilde: Kantar TNS

Pris viktigste motivasjon for de som bytter

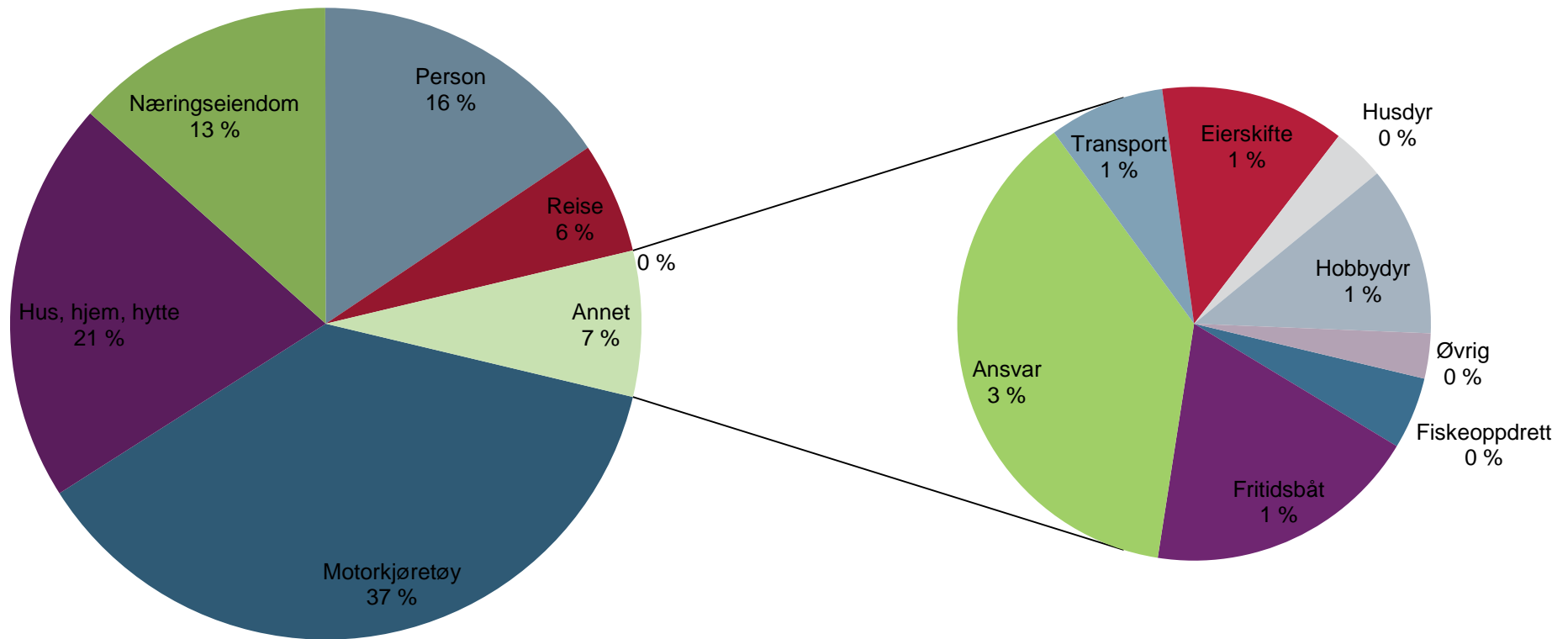


God lønnsomhet i skadeforsikring



Kilde:
SSB

Bransjefordelt premie skadeforsikring 2016

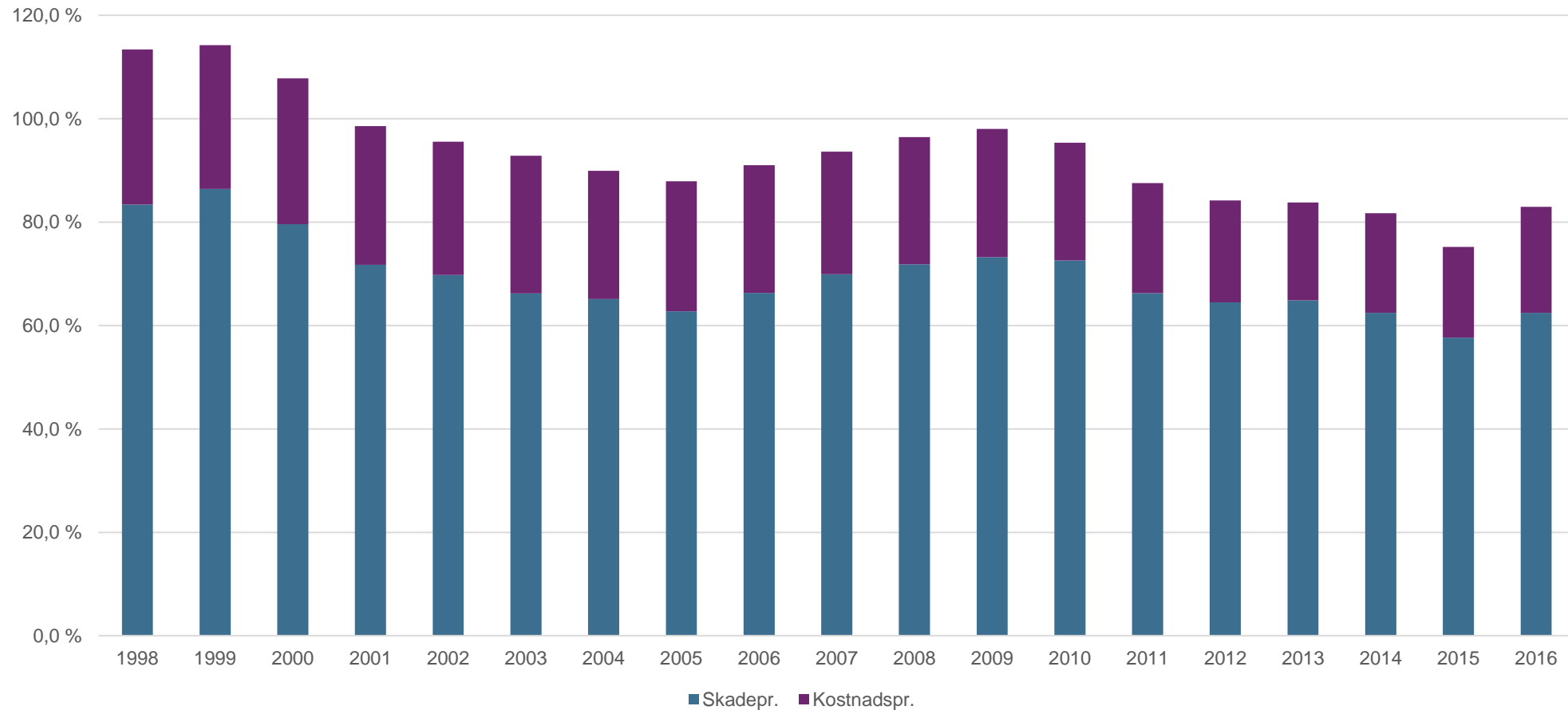


Kilde: Finans Norge

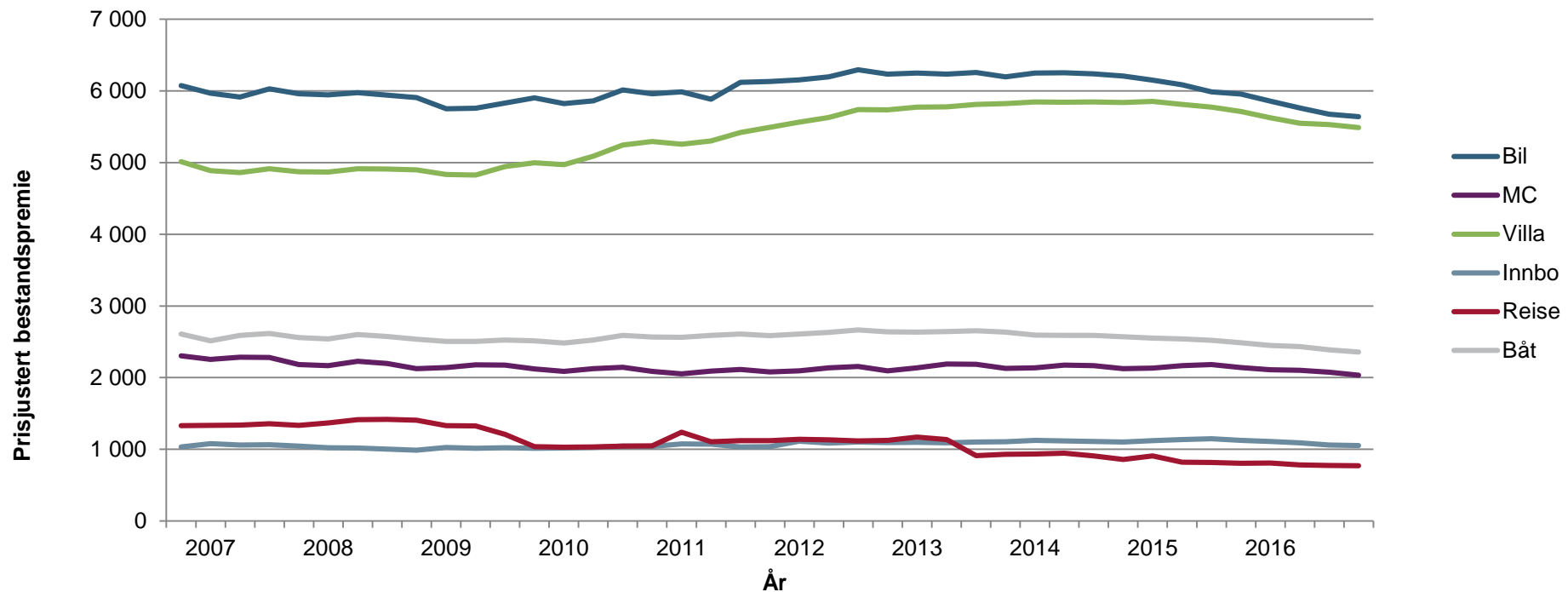
Økt lønnsomhet bilforsikring

Personbil

Kombinertprosent (skadeprosent pluss kostnadsprosent)

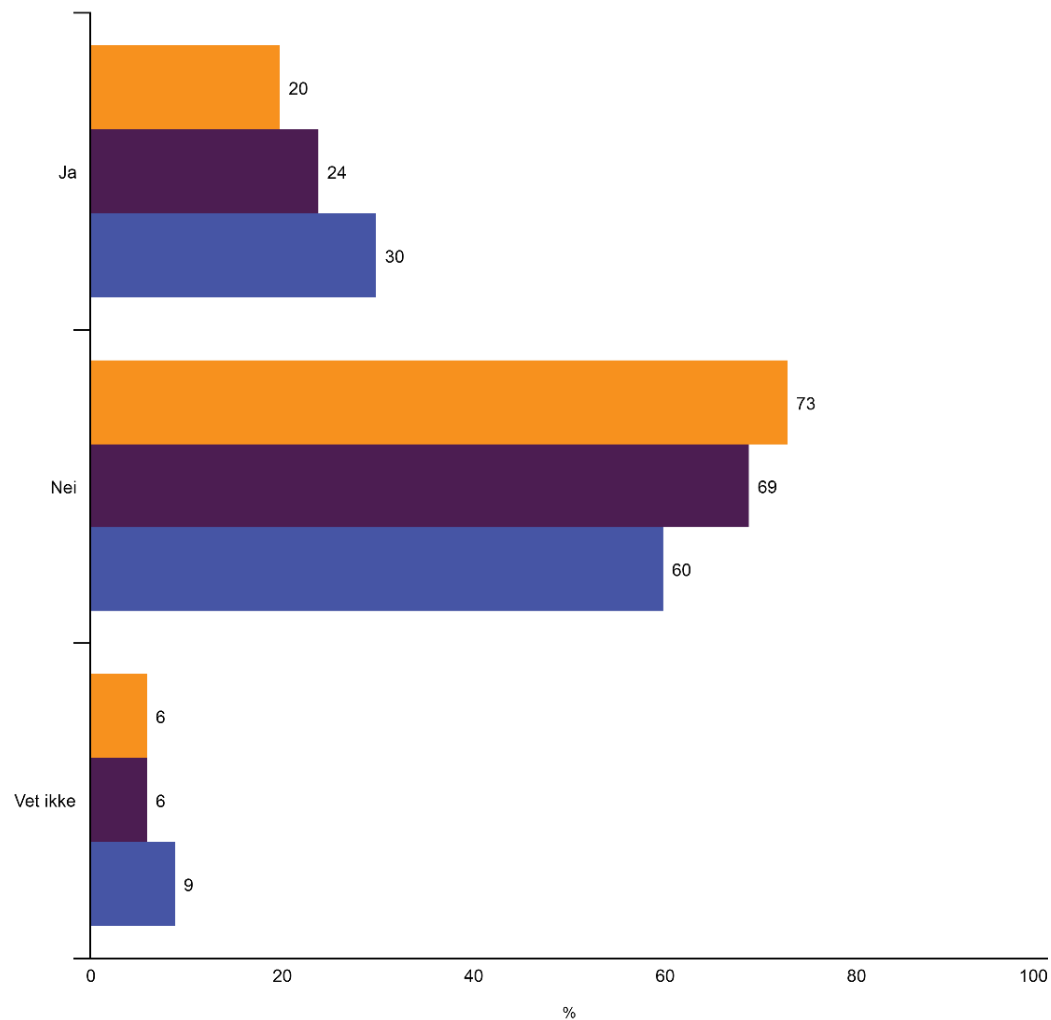


Utvikling gjennomsnittspremie forbrukerforsikringer



Kilde: Finans Norge

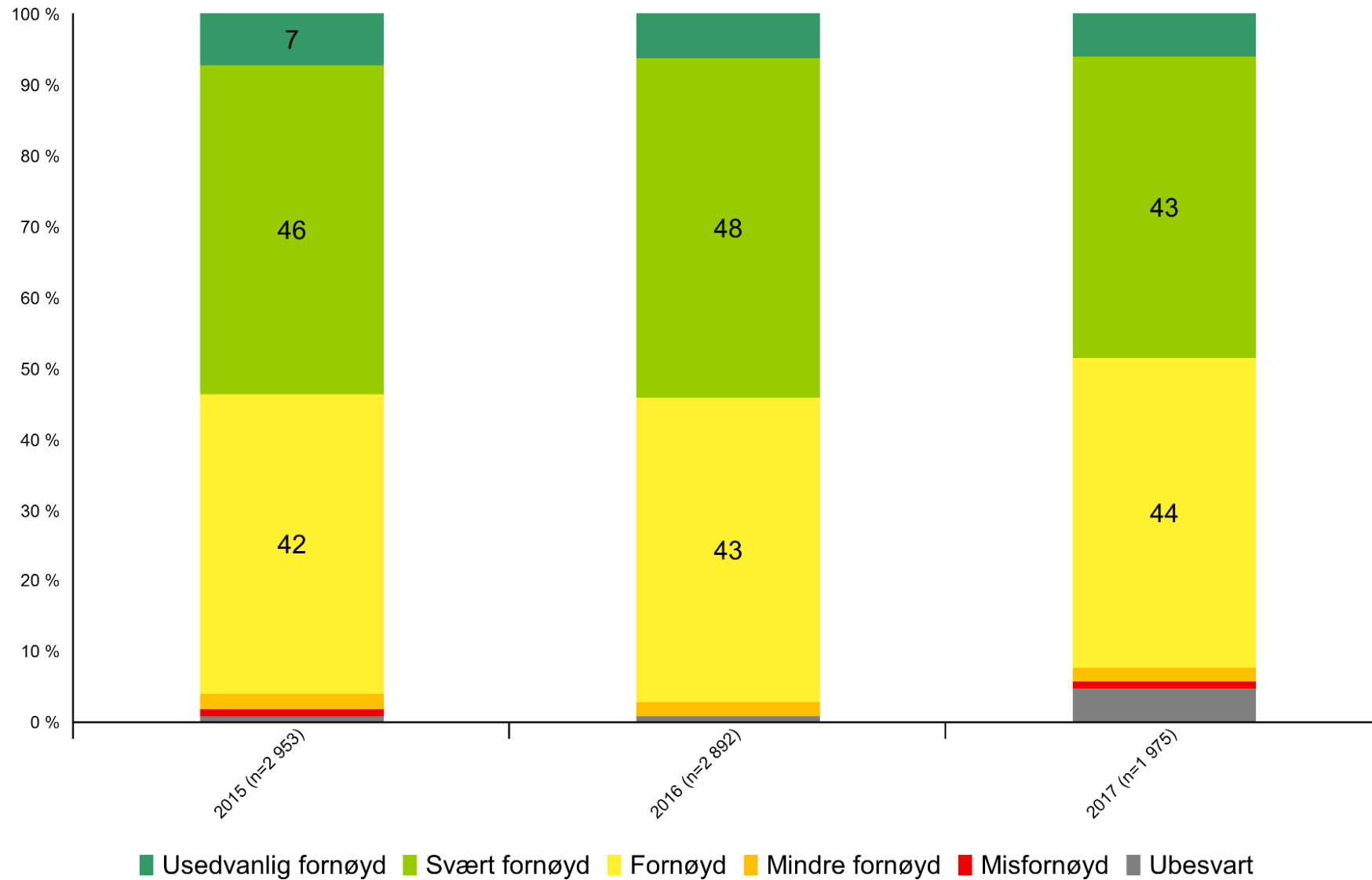
Flere kjøper forsikring på nett



Kilde: Kantar
TNS

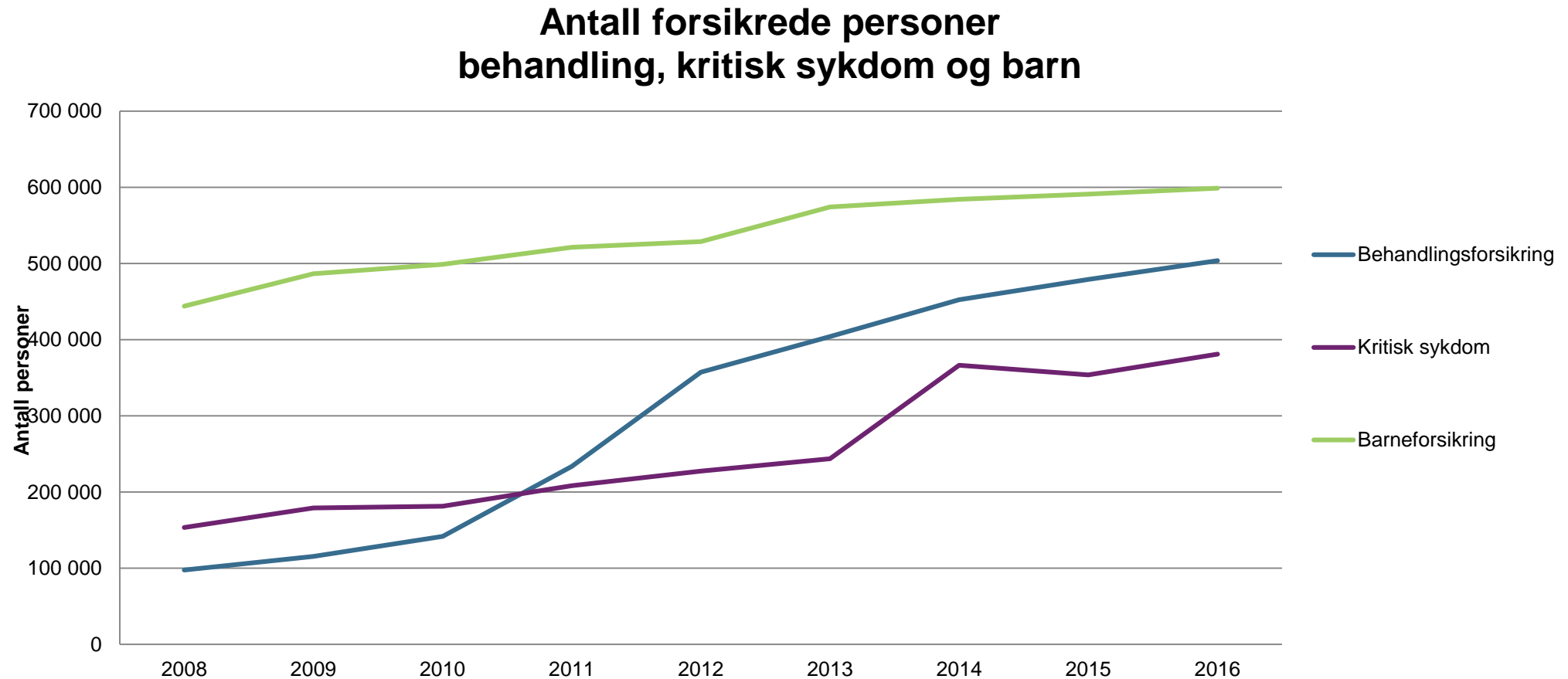
■ 2015 (n=2 953) ■ 2016 (n=2 892) ■ 2017 (n=1 975)

9 av 10 er fornøyd med sitt hovedselskap



Kilde:
Kantar
TNS

Vekst for helseforsikring og barneforsikring



Kilde: Finans
Norge

