

## STRATEGI 2021

**Finans Norge er finansnæringens hovedorganisasjon og bygger sitt arbeid på fire fokusområder:**

1. **Næringspolitikken** er hovedorganisasjonens hovedoppgave. Finansnæringen har egne rammebetingelser i tillegg til de generelle spillereglene i samfunnet. Å påvirke rammevilkårene er næringsorganisasjonens kjerneoppgave.
2. Rammevilkårene må sees i sammenheng med **rollen finansnæringen spiller i samfunnet**. Finansnæringen er leverandør av nødvendige produkter og tjenester for enkeltmennesker og samfunnet, og en viktig aktør for samfunnsutviklingen.
3. **Arbeidsliv** er den tredje pilaren. I tillegg til at finansnæringen er en stor arbeidsgiver, kompletterer arbeidskraft og kapital hverandre i samfunnets produksjon. Interaksjonen mellom arbeidslivsregler og finansnæringen er derfor et arbeidsområde.
4. I en liten åpen økonomi som den norske er det av vesentlig betydning at finansnæringen arbeider med å finne **effektive fellesløsninger** på behov som oppstår i det finansielle systemet. Det gjøres når det gjelder ulike infrastrukturbehov og er tiltak som legger til rette for effektiv leveranse i forhold til samfunnsrollen.

---

Noen temaer er i organisasjonens arbeid gjennomgripende for alle fire fokusområdene. Finans Norge følger opp overfor en omverden i forandring, og Finans Norge har identifisert fem overordnede prioriterte områder for den kommende strategiperioden:

---

### **A. Finansnæringen ivaretar nødvendige samfunnsoppgaver, som har avgjørende betydning for bedrifter og forbrukere.**

Verden er i forandring og Norge må omstille seg. Finansnæringen er en del av denne omstillingen og næringens bidrag er nødvendig for å få dette til. Finansnæringen kanaliserer finansiering til investeringer i landets framtid. Økonomiens risikoavlastende funksjoner ligger i finansnæringen.

Gjennom vurdering av verdi, risiko og prioritering av prosjekter bruker finansnæringen sin kompetanse til å velge hvilke fornyelsesprosjekter det er verdt å satse på og med det sikre den fremtidige verdiskaping i Norge. Nye, produktive arbeidsplasser må erstatte arbeidsplassene som ikke lenger etterspørres. For at finansnæringen skal fylle denne samfunnsmessige kjerne-rollen må den ha rammebetingelser som understøtter en slik rolle.

- I 2021 skal forståelsen av finansnæringens funksjoner i den moderne økonomien være vel etablert hos relevante interessenter. Finansrådgivning, finansiering og risikoavlastning skal være skal være kjente og meningsbærende begrep. Finans Norge skal delta i debatten om forandring og omstilling av Norge. Finans Norge skal komme med konkrete innspill på utfordringer der finansnæringen er en del av løsningen. Finans Norge skal bidra til at finansnæringen klarer å tiltrekke seg relevant og mangfoldig arbeidskraft.

## **B. Arbeid for trygge og fornøyde forbrukere**

I Norge skal vi ha trygge og fornøyde forbrukere. Det blir både enklere og mer komplisert å være forbruker i vår digitale tidsalder. Det er viktig å sikre at utviklingen er inkluderende og ikke bidrar til at forbrukere faller utenfor økonomien, enten ved at de har utfordringer knyttet til bruk av digitale økonomiske produkter eller tjenester, eller ved endringer i arbeidslivet eller velferdssystemene. Også forbrukere kan oppleve utfordringer med nye former for digital kriminalitet. Ny risiko for forbrukere og bedrifter på grunn av geopolitisk utvikling hører til disse utfordringene.

- I 2021 skal forbrukere i Norge oppleve at finansnæringen leverer gode og relevante produkter og tjenester som legger til rette for et trygt økonomisk liv. Finans Norge skal ha en offensiv politikk på forbrukerområdet med fokus på de utfordringene forbrukerne møter i hverdagen i en verden i forandring.

## **C. Bærekraft i finansnæringen**

Klimautfordringene forandrer også verden. Bærekraft i finans legger til rette for finansiell stabilitet og styrking av samfunnets håndtering av risiko, men krever utvikling og bruk av nye metoder for å få effekt. Finansnæringen bidrar til å synliggjøre og vurdere klimautfordringene. Den demografiske utviklingen forandrer samfunnets sammensetning. Med effektivisering, sparing og forsikring kan utfordringene møtes.

- I 2021 skal bærekraft være en veletablert del av næringens vurdering av risiko og verdisetting. Finansnæringen skal oppfattes som en del av løsningen. Finans Norge skal utvikle og gjennomføre et veikart for bærekraft i finansnæringen.

## **D. Arbeid mot økonomisk kriminalitet og hvitvasking og for datasikkerhet og personvern**

Den teknologiske utviklingen forandrer verden. Finansnæringen tar del i og er pådriver i utviklingen. Den nye teknikken skaper nye muligheter for forenkling av kundenes hverdag, bl.a. gjennom nye måter å kommunisere på. For å sikre driftsstabilitet og legge til rette for nye aktører og økt konkurranse i tråd med nye regelverk er det viktig for næringen med skalerbare løsninger som kan organiseres på en effektiv måte. Dette vil styrke mulighetene for økonomisk vekst, nye konkurranseflater og nye måter å organisere økonomisk aktivitet og markeder. Når mulighetene for legal økonomisk aktivitet øker og finner nye arenaer, øker også mulighetene for illegal økonomisk aktivitet. Finansnæringen intensiverer derfor sitt arbeid mot forsikringssvindel, økonomisk kriminalitet og hvitvasking og for datasikkerhet og personvern er en helt nødvendig forutsetning for å sikre det finansielle systemets integritet og forbrukernes beskyttelse.

- I 2021 skal Finans Norge ha etablert rutiner for og spredt kunnskap om næringens samfunnsinnsats på dette området. Finans Norge vil arbeide målrettet og praktisk med cyber-sikkerhet, mot forsikringsvindel, økonomisk kriminalitet og hvitvasking for å sikre tiltroen til det finansielle systemet og beskyttelse av forbrukere.

## **E. En relevant hovedorganisasjon i aktiv dialog med samfunnet.**

Finans Norge er finansnæringens talerør inn i alle relevante prosesser for utvikling av rammevilkår for finansnæringen. På prioriterte områder arbeider Finans Norge proaktivt for å sette saker på finansielle tjenester bidrar til samfunnets utvikling og vekst skal øke bevisstheten om behovet av en vel fungerende finansnæring og hensiktsmessige rammevilkår.

- I 2021 skal Finans Norge fortsatt være det viktigste kontaktpunktet for norske myndigheter når de vil kommunisere med leverandørene av finansielle tjenester i Norge. Finans Norge skal følge utviklingen av finansielle tjenester i samfunnet og sikre dialog med alle aktørene som produserer disse. Gjennom aktiv analyse av markedsutviklingen og aktiv kommunikasjon med ulike samfunnsaktører skal Finans Norge følge med i utviklingen. Finans Norge skal være en attraktiv arbeidsgiverorganisasjon for medlemmene og levere et tjenestetilbud i tråd med utviklingen av arbeidslivet.

---

## **1. En næringspolitikk for finansnæringen i en økonomi i forandring**

Det overordnede målet for finansreguleringen etter finanskrisen har vært å sikre finansiell stabilitet for å beskytte skattebetalerne mot risiko i det finansielle systemet. Framover må reguleringen av finansnæringen balansere stabilitetsmålet med målet om god forbrukerbeskyttelse, effektive institusjoner og velfungerende markeder. Dette for at finansnæringen skal kunne fylle sin grunnleggende rolle på en sikker, effektiv og allment tilgjengelig måte.

Det gjenstår mye arbeid med å implementere de internasjonale regelverkene i norsk rett, og inkluderingen i EØS-avtalen tar lang tid. Det vil være stor dynamikk i den internasjonale reguleringsutviklingen, bl.a. vil EU gjennomføre evaluering og modifisering av den finansregulering som er gjennomført etter finanskrisen. Samtidig ser vi at reguleringer som er felles for alle finansnæringenes sektorer vil utvikles videre; regler for markeder, forbrukerbeskyttelse, tilpasning av regulering til digitalisering osv. Selv om det er vanskelig å regulere fram nye markeder vil bl.a. arbeidet med EUs kapitalmarkedsunion kunne endre konkurranseflatene og strukturen i de finansielle markedene.

Effektiv konkurranse i finansnæringen er et mål i seg og bidrar til næringens utvikling og gode kundeløsninger. Konkurranseflater og markedsstrukturer vil påvirkes av at nye aktører kommer inn i deler av finansnæringens tradisjonelle verdikjede. Dette gjelder ikke minst på betalingsformidlingsområdet der det nye betalingstjenstedirektivet åpner for en helt ny typer aktører. En utfordring er at nye aktører ofte ikke møter de samme rammebetingelsene som dagens finansnæring. For å sikre målene om finansiell stabilitet, god forbrukerbeskyttelse, effektive aktører og velfungerende markeder må samme krav stilles til alle aktører i markedet.

Når reglene er innført skal de brukes, og fokuset skifter mot mål og midler i finansielt tilsyn. Både institusjoner og markeder står under tilsyn. I det europeiske indre markedet for finansielle tjenester skjer en utvikling mot større harmonisering av tilsynspraksis. Det norske

Finanstilsynet deltar i arbeidet i de europeiske tilsynsmyndighetene, og vil komme til å stå under tilsyn med mål om å harmonisere tilsynspraksis og bruk av regelverk i det indre markedet. Dette vil få konsekvenser for finansnæringen i Norge.

Avhengigheten og konkurransen mellom finansnæringen i Norge og i omverden vil øke på flere måter. Blant annet vil EU kommisjonen harmonisere et pensjonsprodukt som vil kunne distribueres fra et land til forbrukere i hele det indre markedet. Distribusjon av skadeforsikring over landegrensene er utbredt, og ikke uten problemer. Men det tas også strukturelle grep: EUs bankunion vil ferdigstilles. Finland – og sannsynligvis Nordea – er med i bankunionen, mens den danske regjeringen vurderer å bli med og Sverige skal utrede spørsmålet. Resultatet av forhandlingene om Storbritannias nye forhold til EU påvirker også.

Likeverdige rammebetingelser for alle leverandører av finansielle tjenester i Norge uavhengig av hjemland, opprinnelse, virksomhetens art og mål er en grunnleggende betingelse for at finansnæringen i hele landet skal støtte og drive omstillingsprosessen i norsk økonomi. Harmonisering av de nordiske regelverkene er et minstekrav for å oppnå dette, men etter hvert som den internasjonale konkurransen øker, øker behovet av internasjonal harmonisering.

### **I 2021 skal:**

- finansnæringen i Norge ses på som en vekstnæring og ha rammevilkår som bidrar til dette
- Finans Norge være et naturlig sted å henvende seg til for beslutningstagere. «Effekt for finansnæringen» skal være et selvsagt kontrollspørsmål før vedtak
- det være etablert en tydelig næringspolitikk for finansnæringen i Norge
- konkurransevilkårene for finansnæringen i Norge være like. Etterslepet av rettsakter ultimo 2017 skal være inkludert i EØS-avtalen
- kunnskapsnivået hos norske beslutningstagere om finansnæringens rolle og betydning være vesentlig økt
- velfungerende markeder, effektive institusjoner og god forbrukerbeskyttelse skal være uttalte mål som kompletterer finansiell stabilitet som mål for finansreguleringen.

### **For å oppnå det vil Finans Norge:**

- arbeide for et for næring og myndigheter omforent syn om god balanse mellom målene finansiell stabilitet, god forbrukerbeskyttelse, effektive institusjoner og velfungerende markeder for reguleringen av finansnæringen i Norge
- arbeide for at norske myndigheter utarbeider en næringspolitikk for finansnæringen. En næringspolitikk for finansnæringen må ta opp i seg det mangfold av regulatoriske interessenter som er med på å sette rammene for finansnæringen gi en grunnleggende beskrivelse av næringen, hvordan den bidrar til samfunnsutviklingen, bedrifters muligheter til verdiskaping og forbrukeres velferd og trygghet vil bidra til større forståelse av at finansnæringen er en nødvendig næring i et moderne samfunn
- synliggjøre hva regulering på finansområdet koster samfunnet og forbrukerne
- være i forkant av den regulatoriske utviklingen. Overvåking av den internasjonale utviklingen er sentralt i dette arbeidet. Finans Norge deltar i det internasjonale ordskiftet for å bidra til like spilleregler i de ulike markedene, enten det omfatter regulering av finansnæringen eller andre rammebetingelser
- ha spisse årlige prioriteringer som sikrer at Finans Norge prioriterer næringspolitiske temaer rett i tiden. Ha en fleksibel organisasjon som sikrer at prioriteringene er reelle
- gå foran i å vise hvordan den regulatoriske dialogen må være kunnskaps- og faktabasert og ta hensyn til både samfunnsmessige kostnader og den nytten regelendringene innebærer.

## 2. Finansnæringens samfunnsrolle og nye utfordringer

Finansnæringen er en nødvendig premissgiver for omstillingen av norsk økonomi. Med finansnæringens hjelp håndterer bedrifter og forbrukere både finansiell og andre typer av risiko. Sparing omvandles til verdiskaping i finansnæringen når institusjonene investerer oppsparte midler.

Finansnæringen har lenge hatt monopol på betalingsformidling, et monopol som nå utfordres. En felles forståelse av finansnæringens samfunnsrolle er sentral for å sikre et godt samspill med politikere og myndigheter.

Tradisjonelt har finansiering av investeringer i små og mellomstore bedrifter i den norske økonomien vært banklån. Forbrukernes sparing har tradisjonelt skjedd i form av bankinnskudd. I reguleringen av det indre markedet tas det nå initiativer for å stimulere til alternative investerings- og finansieringsmekanismer. Det er ikke klart hvilke effekter en slik stimulans får i norsk sammenheng. Vil for eksempel eierstrukturene i norsk økonomi over tid endres som følge av dette og vil de lokale finansinstitusjonenes nærvær komme under press.

Demografiske forandringer og et endret arbeidsliv gir effekter på de norske velferdsordningene. Samspillet og rollefordelingen mellom offentlig og privat produsert velferd vil debatteres og utvikles når vi får flere som blir eldre, som står lenger i arbeid, men som også vil kreve omsorg og behandling over lengere tid. Finansnæringen skal bidra til forbrukeres håndtering av risiko for ting – som hjemmet – og over tid – for pensjon og levestandard. Både pensjonsreformen og at sparing i fond er en voksende andel av forbrukernes sparing bidrar til et endret risikobilde for forbrukerne.

Forsikring fungerer best når forsikringssselskapet og den forsikrede har samme informasjon om det som skal forsikres. Nye måter å samle informasjon på, fra den svarte boksen i bilen til ulike bærbare målere, er kilder til informasjonsasymmetri som kan endre mulighetene for forsikring. Lett tilgjengelige gentester er et annet. I tillegg til at endrede informasjonsforhold påvirker forsikringssselskapenes evne til å gruppere risiko reiser fenomenet «big data» spørsmål om personvern og forbrukerbeskyttelse.

Jo mindre skader og uønskede hendelser som opptrer i et samfunn jo bedre er det, både for samfunnet og for forsikringssselskapene. Forståelsen av at forsikring er til for å skape trygghet er sentral. I et våtere, villere klima og i en mer og mer digital verden hvor cybertrusselen er betydelig, vil behovet for å forebygge at skader oppstår øke, siden effektene av realisert risiko kan være katastrofale. Behovet for forsikring følger utviklingen i samfunnet. Nye risiker, bedømming av om noe er forsikringsbart og informasjon om dette er viktige deler i et arbeid for «finansiell inkludering».

Nye aktører og endrede betalingsmidler forandrer systemene for betalingsformidling og produksjon av penger i den moderne økonomien. Tredjepartsleverandører etablerer seg mellom bankene og kundene og forandrer dynamikken i forholdet. Samtidig utreder flere sentralbanker behovet for å sikre samfunnet tilgang på sentralbankutstedte penger i en elektronisk verden og derved begrense betydningen av bankenes evne til å skape penger og yte kreditt. Denne utviklingen kan forandre bankenes rolle i økonomien over tiden.

Samfunnet står ovenfor en rekke utfordringer og utviklingsmuligheter i årene som kommer. En troverdig tydeliggjøring av hvordan finansnæringen kan delta og fylle sin rolle er avgjørende for at næringen skal oppleves som en langsiktig og trygg næring som ivaretar samfunnshensyn på en god måte.

## **I 2021 skal:**

- lenken mellom finansnæringen og øvrig næringsliv være godt etablert og anerkjent i det offentlige ordskiftet
- myndigheter og andre organisasjoner se på Finans Norge som den sentrale kompetanskilden når det gjelder finansnæringen i Norge
- finansnæringen oppfattes som tydelig hjelpsom i å løse samfunnsoppgavene
- Finans Norge delta på alle relevante arenaer der forbrukernes, samfunnets og økonomiens sårbarhet diskuteres
- Finansnæringen ha et positivt omdømme i viktige målgrupper

## **For å oppnå det vil Finans Norge:**

- formidle de komplekse sammenhengene på en tydelig måte som gjøre at mottakeren forstår. I samtalen skal Finans Norge være aktivt lyttende og søke å møte omverdenen i en felles forståelse av utfordringer bidra til finansiell inkludering
- styrke finansnæringens risikohåndterende rolle ved å arbeide målrettet med forebyggende aktiviteter på vegne av bransjen
- identifisere, diskutere og være proaktiv når det gjelder utfordringene og mulighetene som ligger i møtet mellom forsikring og tilgang til store datamengder
- arbeide for å utvide finansnæringens marked og de oppgavene finansnæringen løser for samfunnet
- sikre at Finans Norges strategi for digitalisering er proaktiv og relevant
- være proaktiv til medlemmenes fordel i utviklingen på betalingsformidlingsområdet
- produsere robuste og troverdige kost/nytte-analyser til bruk i offentlig debatt

## **3. En arbeidslivspolitik på lag med fremtiden**

Finansnæringens evne og mulighet til å støtte omstillingen av Norge bygger på en næring med moderne og effektive institusjoner. Det stiller krav til finansnæringen som arbeidsgiver. Finans Norge er en kompetent og tydelig arbeidsgiverorganisasjon på lag med medlemmene og fremtiden.

### **En kunnskapsrik og nytenkende rådgiver med de relevante verktøyene**

Samfunnsutviklingen krever at virksomhetene snur seg raskt. Samtidig blir compliance-kravene stadig strengere. Fremtidens arbeidsgiverorganisasjon er både kunnskapsrik, nytenkende og støttende.

Teknologiutviklingen, nye konkurranseflater og et mer individuelt arbeidsliv stiller krav til økt fleksibilitet i arbeidslivet. Dagens arbeidsmiljølov og tariffavtaler er ikke tilpasset et samfunn preget av raske omstillinger. Skal norske virksomheter kunne konkurrere i et marked som i fremtiden bl.a. vil preges av store internasjonale teknologiselskap, må rammevilkårene innenfor arbeidslivet moderniseres. Arbeidsgiverorganisasjonen må være en aktiv pådriver for å få til de nødvendige endringene.

Organisasjonsgraden på arbeidstakersiden synker. I finans er den i 2017 på 59 % og vi ser at nye virksomheter nøler med å knytte seg til en arbeidsgiverorganisasjon. En høy organisasjonsgrad på både arbeidstaker- og arbeidsgiversiden er nødvendig for å få til de endringer norsk arbeidsliv trenger fremover. Organisasjonene må arbeide med utvikling for fortsatt å være

relevante. Arbeidsgiverorganisasjonen må aktivt medvirke til at lovverket gjøres mer fleksibelt, samtidig som det ivaretar de grunnleggende arbeidstakerrettighetene. Arbeidstidsreglene, tilknytningsformer og organisering av arbeidet må tilpasses den nye tiden. Tariffavtaleverket må derfor moderniseres.

Sammenlignet med andre land har Norge et høyt sykefravær og en høy andel uførepensjonister. Med mindre oljeinntekter og økt aldring av befolkningen kan dagens velferdsordninger ikke opprettholdes på sikt, med mindre vi får flere i arbeid og færre på trygd. De fleste trygdeforløp som ender med uførepensjon begynte med sykefravær. Derfor må vi sørge for at færre går lenge og passivt på sykepengene.

Bedriftene er i stadig omstilling og mange har behov for aktiv rådgivning og bistand på arbeidslivsområdet. Skal virksomheter ønske å tilknytte seg en arbeidsgiverorganisasjon også i fremtiden, må organisasjonene være kunnskapsrike, nytenkende og samfunnsansvarlige rådgivere. Omstilling med ytterligere nedbemanning vil fortsette og krever løsninger for de overtallige ansatte slik at utenforskapet ikke forsterkes ytterligere. Trepertssamarbeidet må vitaliseres for en ny tid.

### **I 2021 skal:**

- arbeidslivets rammevilkår være mer tilpasset bedriftenes behov for fleksibilitet
- sykelønnsordningen være tilpasset samfunns-utviklingen

### **For å oppnå det vil Finans Norge:**

- bidra til å utvikle tariffavtalen 2.0
- arbeide for at arbeidsmiljølovgivningen blir mer fleksibel
- arbeide for å endre sykelønnsordningen i en mer bærekraftig retning
- ta initiativet til samarbeid for å bidra til å løse de store omstillingsutfordringer ansatte står overfor
- proaktivt kommunisere fakta og nyheter innenfor arbeidslivsområdet på relevante plattformer
- videreutvikle sin kompetanse på arbeidslivsområdet

### **En partner for fremtidig relevant kompetanse**

Finansnæringen trenger medarbeidere med kompetanse til å møte kundekrav, ny teknologi og endrede reguleringer. Dette krever at arbeidstakerne utvikler sin kompetanse dvs. sin kunnskap, ferdigheter og holdninger tilpasset en ny konkurranseflate og ny teknologi. Det er både arbeidsgiver og arbeidstakers ansvar at den ansatte har rett kompetanse for det arbeidet som skal utføres.

Finansnæringen må også kunne velge blant nye, kompetente medarbeidere, samtidig som virksomhetene må kunne tilknytte seg kompetanse som operer for seg selv, freelancere. Kampen om relevant kompetanse, herunder såkalte STEM kandidater (Science, Technology, Engineering, Mathematics), vil akselerere i perioden. Rett kompetanse vil være en viktig faktor for at norske virksomheter skal kunne lykkes i markedet.

Finansnæringen må fremstå som attraktive arbeidsgivere/ oppdragsgivere også for denne typen arbeidskraft, og klare å tiltrekke og beholde personer med egenskaper og krav tilpasset en ny tid. Fra flere hold kreves det økt kapasitet i IKT- og teknologiutdanningen, samtidig som kunnskap om teknologi bør inngå i alle fagretninger. For å sikre mangfold i næringen og forhindre at likelønnsgapet blir ytterligere forsterket, bør finansnæringen arbeide aktivt for å få

jenter til å velge ulike fag i kombinasjon med teknologi, og promotere fintech og insuretech som attraktive arbeidsområder fremover.

Arbeidsgiverorganisasjonen må være en aktiv medspiller som bidrar til å dekke kompetansegapet, synliggjør endringene som skjer og de spennende mulighetene som ligger i næringen. Arbeidstakerorganisasjonene etterlyser kompetanseutvikling av dagens ansatte og krever en klar plan for hvordan deres medlemmer skal ivaretas nå når arbeidslivet endrer seg raskere enn før. Her vil arbeidsgiverorganisasjonen kunne være en viktig sparringspartner.

For å fange yngre generasjoners interesse må næringen må derfor vise at de tar et aktivt samfunnsansvar, både innenfor klima og etiske problemstillinger.

#### **I 2021 skal:**

- finansnæringen anses som en attraktiv og mangfoldig arbeidsplass i konkurransen om relevant arbeidskraft. Myndigheter, relevante høyskoler og universitet ha god kunnskap om næringens fremtidige kompetansebehov

#### **For å oppnå det vil Finans Norge:**

- årlig kartlegge kompetansebehovet hos medlemmene
- sammen med medlemmene, synliggjøre hvilke jobbmuligheter som ligger i finansnæringen fremover
- iverksette tiltak som gjør at jenter viser interesse for å jobbe med fintech og insuretech
- påvirke kompetansepolicyen gjennom dialog med myndighetene og Kompetansebehovsutvalget.
- videreutvikle dialogen med relevante høyskoler og universitet

## **5. Effektive og trygge fellesløsninger for forbrukere og bedrifter**

Næringen arbeider gjennom Finans Norge der det er hensiktsmessig for å skape effektive og trygge løsninger for kundene og næringen innenfor de regler og rammer som er lagt for slikt samarbeid.

Fellesløsninger gir stordriftsfordeler og synergier utover hva de enkelte aktørene vil kunne levere på egen hånd. En grunn til fellesløsninger er økt effektivitet som kommer forbrukeren til gode. Kvalitetssikrede og åpne fellesløsninger sikrer at markedet er hensiktsmessig og effektivt innrettet, interessant for ulike aktører samtidig som det bidrar til å posisjonere næringen inn i fremtiden. En stor del av løsningene er lovpålagte.

For å holde transaksjonskostnadene i den norske økonomien så lave som mulig vil Finans Norge ha og arbeide for løsninger som er fremtidsrettet og blant de mest effektive i verden. På denne måten bidrar Finans Norge til at næringen beholder en sentral plass i fremtidens digitaliserte finansmarked.

Foretakene Bits AS, FinansCert AS, Finans Norge Forsikringsdrift, FinAut og NoRe AS er etablert for å forvalte finansnæringens åpne fellesløsninger. Disse er en viktig del av infrastrukturen for den norske økonomien. Organiseringen sikrer tydelige rolle- og ansvarsfordeling mellom hovedorganisasjonen og den praktiske driften. Deres virksomhet forankres i Finans Norges strategi og de er finansnæringens verktøy for operasjonalisering av det næringen har bestemt seg for å gjennomføre sammen.



Den teknologiske utviklingen og bærekraftsmålene gir finansnæringen i Norge og i verden for øvrig muligheter til å bidra til en verden der ressurser brukes mer effektivt og der risiko håndteres på en bedre måte. Finansnæringen er økonomiens blodomløp, og når finansnæringen velger å inkludere bærekraftinformasjon i sine risikovurderinger vil denne hensyntas i hele økonomien. I perioden vil vi se utvikling på disse områdene, og identifisering av nye eller forandrede fellesløsninger krever våkenhet og evne til å tilpasse planer fortløpende.

Forandringen går lettere når det offentlige Norge og det private næringslivet spiller på lag. Norge er en liten, åpen økonomi, der alle gode krefter må dra sammen for å skape konkurransekraftige løsninger. Offentlige systemer må kommunisere med private. Offentlig og privat finansiering må komplettere hverandre.

Nye konkurranseflater og markedsstrukturer øker behovet for lett tilgjengelig informasjon. Gode muligheter til å sammenligne tilbud fra ulike leverandører og gode rutiner for bytte av leverandør er viktige verktøy for forbrukere. Markedets evne til å kunne hjelpe forbrukere og bedrifter med spesielle utfordringer må stadig forbedres. Kunnskapsrike og løsningsorienterte aktører i markedet er en forutsetning her.

I tillegg til å sikre kompetente medarbeidere i finansnæringen er kompetansebygging hos relevante beslutningstagere, deling av kompetanse innad i næringen og grunnleggende kompetanse om personlig økonomi byggesteiner som over tiden øker tilliten til næringen.

### **I 2021 skal:**

- Norske forbrukere og bedrifter ha tilgang til verdens beste tjenester for formidling av betalinger og betalingsrelatert informasjon
- regulatoriske og tekniske hindre for en digitalisering til beste for samfunnet, næringen og arbeidstagerne være fjernet
- Finans Norge ha vært en pådriver for en digitalisering som er til beste for samfunnet, finansnæringen og arbeidstagerne
- den norske finansnæringen operere en åpen, effektiv og sikker infrastruktur som kan interagere på en effektiv og sikker måte med infrastrukturen i omverden
- Finans Norge ha de mest attraktive møteplassene for diskusjon og kunnskapsoppbygging på finansrelaterte områder
- SSBs statistikk reflektere økt informasjonstilgang som følge av ny finansregulering

### **For å oppnå det vil Finans Norge:**

- være pådriver for en digitalisering som er til beste for samfunnet, finansnæringen og arbeidstagerne. Finans Norge skal ha en oppdatert og aktuell strategi for digitaliseringsarbeid overordnet for hele organisasjonen
- være pådriver for at bankene skal kunne levere de beste tjenestene til sine kunder basert på en effektiv og sikker infrastruktur. Finans Norge skal ha en oppdatert og aktuell strategi for arbeidet med betalingsformidling i Norge produsere relevant statistikk og formidle den på måter som er hensiktsmessig for ulike brukergrupper
- arbeide for at finansnæringens rapportering til ulike myndigheter ivaretas på en effektiv måte og brukes som grunnlag for produksjon av statistikk som på en god måte illustrerer finansnæringens rolle i samfunnet
- utvikle møteplasser og arenaer for kunnskapsutbytte. Finans Norge skal utvikle og gjennomføre en strategi for kunnskapsutvikling i næringen og samfunnet.