



# SPAREKAMPEN

FNO Skolekonferanse  
23. august 2016  
Lene Heia



# BAKGRUNN

- Mediene setter i dag stort fokus på ungdommens "manglende forståelse for personlig økonomi"
- Vi ønsket å bidra med noe for å øke forståelsen
- Ønske om å skille oss fra andre
- Da kom ideen om å lage det til en konkurranse – med en superfinale



# MÅLGRUPPE

Ungdommer i 8 klasse i Kristiansand kommune

## MÅL

- Gjøre ungdommen mer engasjert i personlig økonomi
- Gjøre dem bedre rustet til å ta fornuftige økonomiske valg nå og i fremtiden
- Trene på økonomiske vurderinger

# HENVISNINGER TIL LÆREPLAN



Opplegget vårt har henvisninger til læreplanen:

1. Matematikk (kompetansemål etter 10 årstrinn)
2. Samfunnsfag

-----

I tillegg er vi innom flere delementer i matematikk

# OPPLEGGET ER 3 DELT



## 1. MOTIVASJONSTIME I KLASSEN

Representanter fra banken og pedagogisk utdannet person gjennomfører skolebesøk

- Økonomiske begreper
- Bankvesenet i Norge
- Hvordan ta fornuftige økonomiske valg

# Forts.

# OPPLEGGET ER 3 DELT



## 2. PROSJEKTARBEID – INNLEVERING AV CASE

I etterkant får elevene en prosjektoppgave som skal løses og sendes inn.

- Lag en presentasjon av banken og bankvesenet
- Sett sammen din drømmeklassetur

# Forts. OPPLEGGET ER 3 DELT



## **3. SUPERFINALE**

De 4 beste besvarelsene går videre til en superfinale.  
Der er det en utslagningskonkurranse hvor de kunne vinne 10 000 – 7 000 – 5 000 – 3 000



# RESPONSEN

- Lærerne sier at elevene synes dette var veldig gøy
- De var engasjerte og interesserte under motivasjonstimene – mye spørsmål – veldig mange ulike personligheter og erfaring med sparing og pengebruk
- Vi setter fokus på dagsaktuelle ting som de sier de kan relatere til virkeligheten/dagliglivet
- Prosjektoppgavene som kom inn bærer preg av at de har brukt tid på dette og virkelig hadde lyst til å komme til superfinalen
- De lærerene vi har snakket med sier de vil være med neste år også.
  - Ny måte å lære på
  - Spennende motivasjon for å bidra
  - Gøy med nye personer i klassen
- De ansatte hos oss setter veldig pris på denne oppgaven – variasjon i hverdagen



# HVORFOR

En del av vårt samfunnsengasjement

Vi bryr oss om byen og de unge

Dette er fremtidens kunder





# TAKK FOR MEG

Les mer på [sparekampen.no](http://sparekampen.no)

Lene Heia – salgs- og markedssjef Spareskillingsbanken

[lh@spareskillingsbanken.no](mailto:lh@spareskillingsbanken.no) / 992 34 979