



FORBRUKEROMBUDETS PRIORITERINGER

www.forbrukerombudet.no

Forbrukerombudet

- Forvaltningsorgan - fører tilsyn med markedsføringsloven
- 27 ansatte
- Ledes av et forbrukerombud
- Markedsføring
- Standardkontrakter

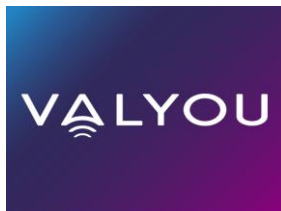


Forbrukerombudet

- Bransjenøytralt
- Lovstridsprinsippet
- Forhandlingsprinsippet - Markedsrådet
- Prioriteringsarbeidet (VP)
- Digitalisering



Betalingstjenester



Kreditt – særlig forbrukslån

- Økning i usikret kreditt og mislighold
- Veiledning om markedsføring og SEF skjema
- Avtalen, skriftlighet
- Klarna og Collector



Privatleasing av bil

- Bakgrunn - sterk vekst – bindingstid 3 til 4 år
- Veiledning om markedsføring (månedssleie og renter)
- Avtalevilkårene - Møller Bilfinans AS
- Behov for nytt regelverk



Sparing / pensjonssparing

- Forbrukerne må ta flere valg - ubalanse i kompetansenivået – komplekse produkter
- Selvbetjening og roboter
- Prisopplysninger
- Tilsyn og klager

