



**«DEN DIGITALE HVERDAGEN**  
*Behov og utfordringer for seniorbefolkningen»*

*Innlegg på seminar i regi av Finans Norge*

*8. Juni 2017*

**Knut Chr. Høvik**, siviløkonom/MBA  
Generalsekretær  
SENIORSAKEN



*Seniorsaken skifter i 2017 navn til*

**Senior Norge**





## **HVA VI ARBEIDER MED**

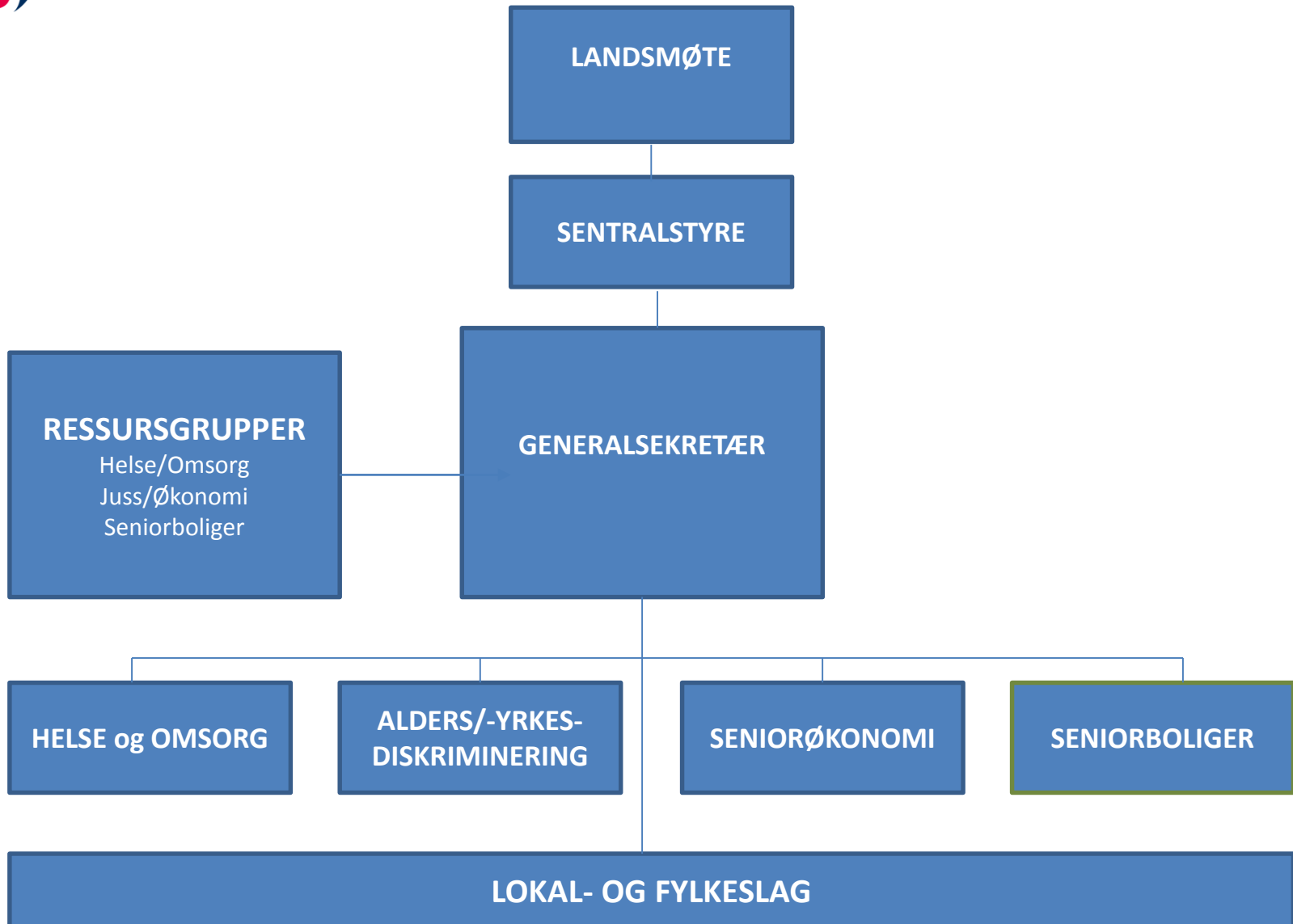
*Øke seniorennes innflytelse i yrkesliv, politikk og samfunnsliv*

*Bekjempe alders- og yrkesdiskriminering og negative holdninger til alderdom*

*Arbeide for et samfunn med gode helsetjenester, verdig omsorg, rettferdig seniorøkonomi og et bærekraftig pensjonssystem*



# VÅR ORGANISASJON





**TIL DAGENS TEMA:**

***HVA ER SENIORENE'S BEHOV OG UTFORDRINGER KNYTTET  
TIL DEN DIGITALISERINGEN SOM SKJER OG FORTSATT VIL  
SKJE I SAMFUNNET?***

***HVA TENKER VI OM DEN VIDERE UTVIKLINGEN?***

***HAR BANKENE GODE NOK TILBUD TIL SENIORENE'S  
EVENTUELT HVA MÅ TIL?***



## ***DEN DIGITALE UTVIKLINGEN?***

***Sammenlignet med andre land har Norge digitalt modne innbyggere ... men også en del som i mindre grad bruker nett, digitale tjenester og verktøy***

### ***Aldersgruppen 70 – 80 år:***

***70% på internett daglig eller ukentlig***

### ***Aldersgruppen 80 år +:***

***43 % på internett daglig eller ukentlig***

***96% har PC, nettbrett, smarttelefon eller mobil uten internett***



*Digital kommunikasjon er èn hovedregel i  
Forvaltningslovens virkeområde*

***Den digitale hverdagen er kommet for å bli  
noe også seniorenene må innrette seg etter***

***ANSVARET FOR Å FÅ BEFOLKNINGEN OVER I DEN  
DIGITALE HVERDAGEN LIGGER HOS MYNDIGHETENE  
OG HOS SENIORENE SELV***



*FREMTIDENS SENIORER VIL VÆRE LANGT MER  
DIGITALE ENN DAGENS SENIORER*

*DE DIGITALE UTFORDRINGER SOM MANGE ELDRE  
SLITER MED ER ET OVERGANGSPROBLEM*

*SAMFUNNET OG BANKENE MÅ IKKE LØPE FRA  
DETTE PROBLEMET MEN TA DET PÅ ALVOR!*





***Samfunnet trenger de eldre!***

***IKT, OFTE KALT DEN FEMTE BASISFERDIGHET, ER  
IKKE DET ENESTE MÅL PÅ AT EN ELDRE PERSON KAN  
SIES Å INNEHA KVALITET OG KOMPETANSE***

***MODEMHET, VISDOM OG INNSIKT OG ERFARING  
ER LIKE VIKTIGE VERDIER***



## **HAR BANKENE GODE NOK TILBUD - EV. HVA MÅ GJØRES?**

*Stor spennvidde i behovene for banktjenester blant seniorbefolkningen*

*Mange hevder at nedleggelse av bankenes filialnett er et problem, og at bankene løper fra sitt samfunnsansvar ved ikke å jobbe godt nok med å få med de ikke-digitale kundene over i den nye hverdagen?*



*Eldre ønsker å delta digitalt for å være en del av samfunnet og å kunne følge med på det som skjer*

*Redsel for å bli tilsidesatt i samfunnet*

*Aktiv på internett stimulerer mestringsfølelse, nysgjerrighet og interesse for det nye ukjente. Føle at man henger med*

*Man stilles utenfor samfunnet ved å gå glipp av digital informasjon*



*Senke terskelen for å komme i gang og å kunne vedlikeholde ferdighetene*

*Forenkle begrepsbruk, øke motivasjon og senke utfordringene knyttet til kjøp og vedlikehold av utstyr*

*Bankmessige overgangsløsninger for å sikre at alle blir med*



*Digitale støttespillere/hjelpere viktige brobyggere over til den digitale verden og motiverer til bruk*

*Tilbud om kurs og støttefunksjoner for de med begrensede digitale ferdigheter*

*De som ikke deltar digitalt bør få økt oppmerksomhet*

*Bankene må i sterkere grad forholde seg til de brukerne som ikke deltar på den digitale arenaen*



## *HVORDAN FÅ MED FLER?*

*Involvere brukere – også de ikke digitale*

*Utnytte og del kunnskap (brukerinvolvering, testing, fokusgrupper)*

*Gjøre opplæringsmaterieill lett tilgjengelig og brukervennlig*

*Kurs og seminarer*



## **OPPSUMMERT:**

*Redsel for å bli tilsidesatt*

*Digitale brobyggere/støttespillere motiverer til bruk*

*Mange er motiverte, men ikke motiverte nok*

*Datateknologi oppleves som vanskelig og lite folkelig*

*Kjøp/oppstart/vedlikehold skaper usikkerhet/  
frustrasjon*

*Passiv aldring utfordrer bruk og læring*

*Mer oppmerksomhet mot de som ikke deltar*



*En løsning kan være:*

***Samarbeid med mellom banksektoren  
og fremtidsrettede ideelle  
organisasjoner for å sikre en  
omsorgsfull omlegging!***

***SENIOR NORGE ER KLAR!***





***Takk for oppmerksomheten***