

# Data og juss og sånn...

## Finans Norge

24.08.2017

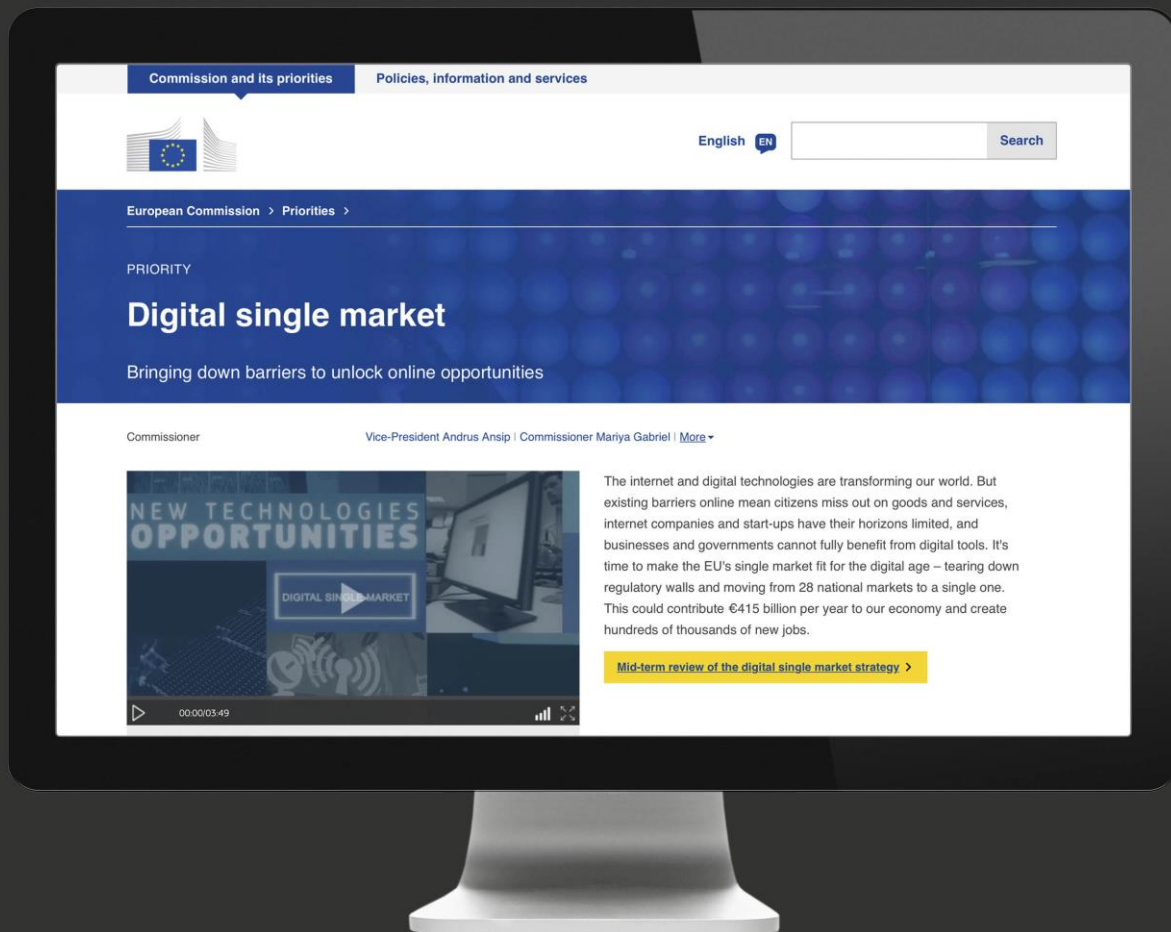
Lars Erik Fjørtoft, partner PwC

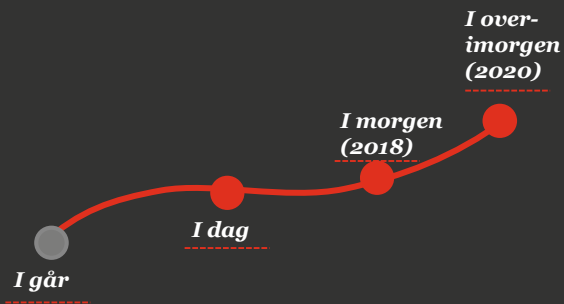


[www.pwc.com/digital](http://www.pwc.com/digital)  
*Strictly private and confidential*

EU kommisjonen har gjort etableringen av the digital singel market til en hovedprioritet.

Reguleringer som PSD 2 og GDPR innføres for å fjerne handelshindringer og øke innovasjon!

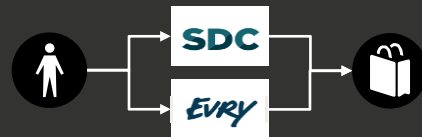




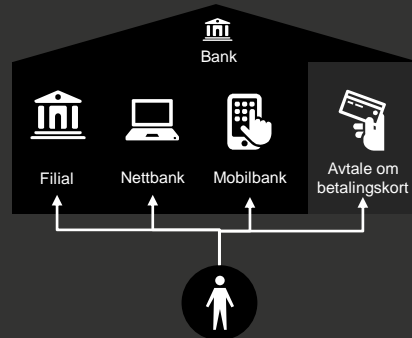
Historisk har finansbransjen vært preget av **1:1 kundeforhold** og få leverandører



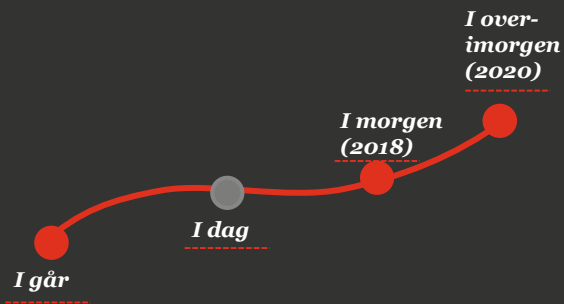
Stort sett 1:1 avtaleforhold med kunder



Få og store leverandører - totalløsninger



Full kontroll på kundekontaktpunktene – tydelige spilleregler



**I dag:** skybaserte tjenester og noe Fintech-samarbeid, men fremdeles rimelig rene linjer til kunden



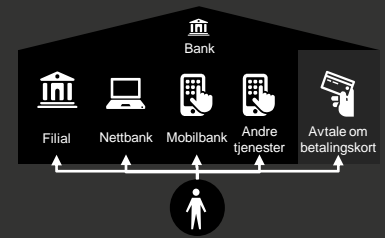
Skybaserte tjenester og noe økt kompleksitet i verdikjedene

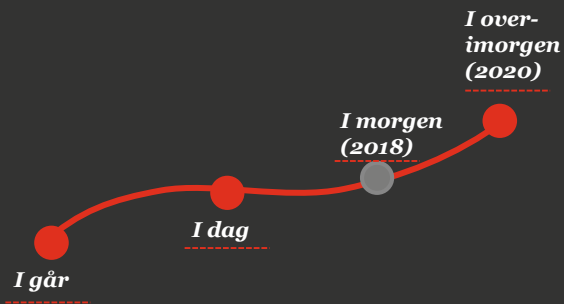


Startet å utforske samarbeidsordninger med nye selskap (Fintechs)



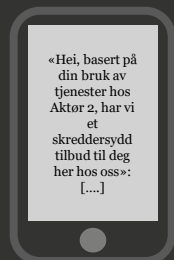
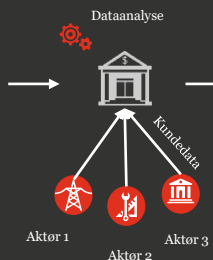
Fremdeles stort sett rene linjer til kunden og kontroll over interaksjonskanalene



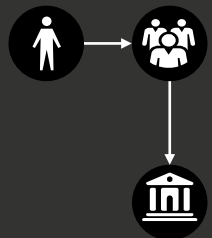


2018: nye og gamle aktører i **nye roller** – økte krav til **tilganger** og **dataflyt** – mer makt til kundene og **reduert kontroll** på egen verdikjede

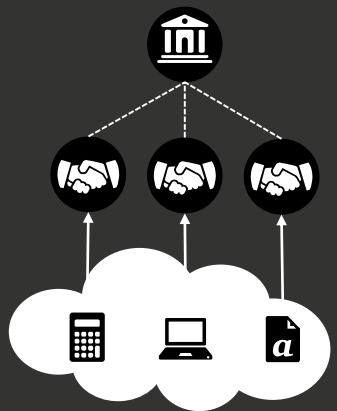
Kunde godkjenner at Tredjepart kan hente kundeopplysning fra andre aktører



PSD2 og GDPR: 3. parter krever tilgang «på vegne av» kunden – kobler seg til innsiden

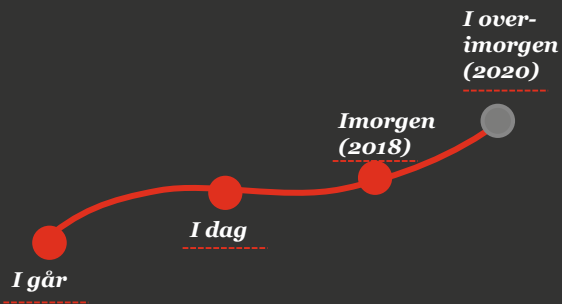


Infrastructure as a service – flyttes ut og leveres av flere underleverandører

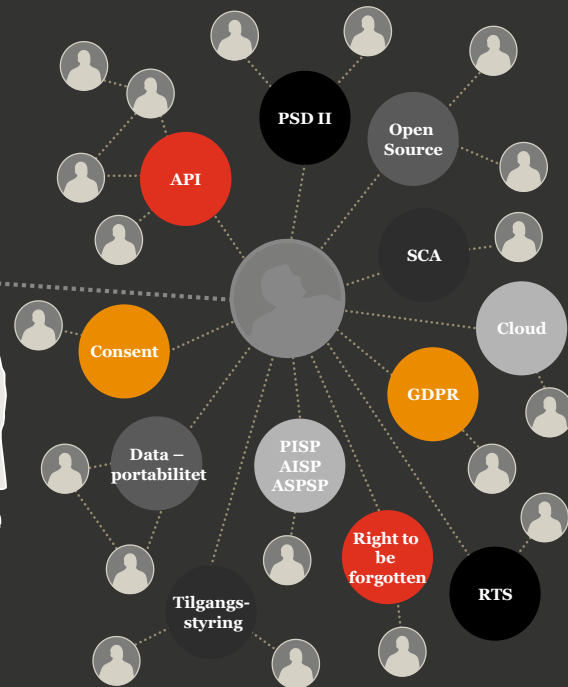


Økte krav fra myndigheter til rapportering, sikkerhet og stabilitet – samtidig som man må gi opp makt over egen verdikjede





2020: utviklingen gjør at det blir viktigere og viktigere å forstå hvem motparten er – ser du rundt neste hjørne?

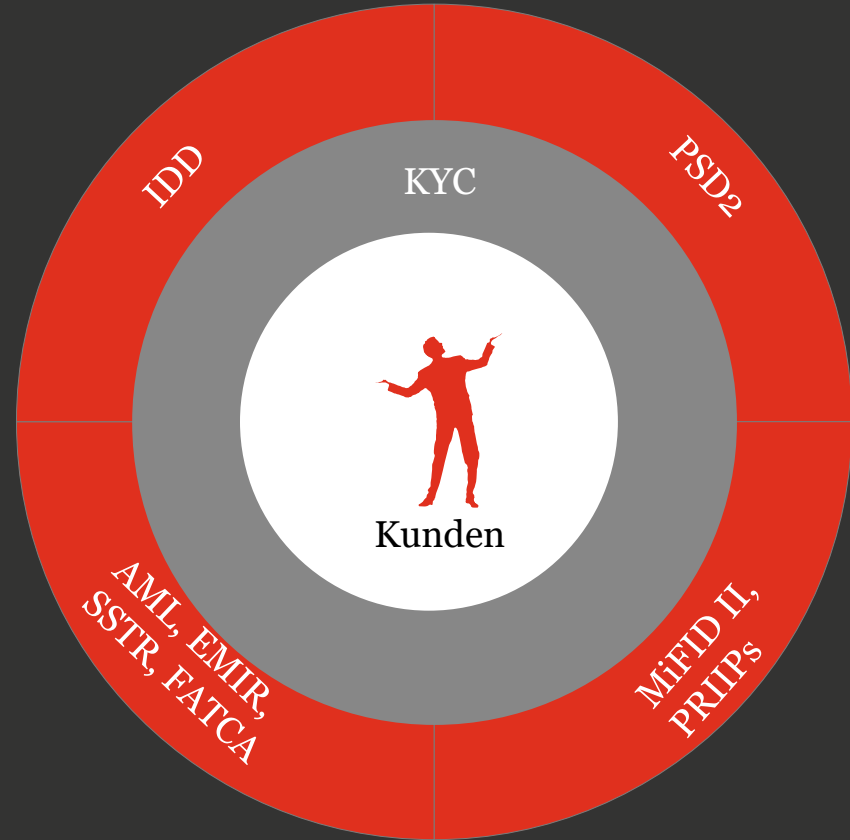


“ Dersom PSD II og GDPR blir en suksess, vil omfanget av data som må deles, øke

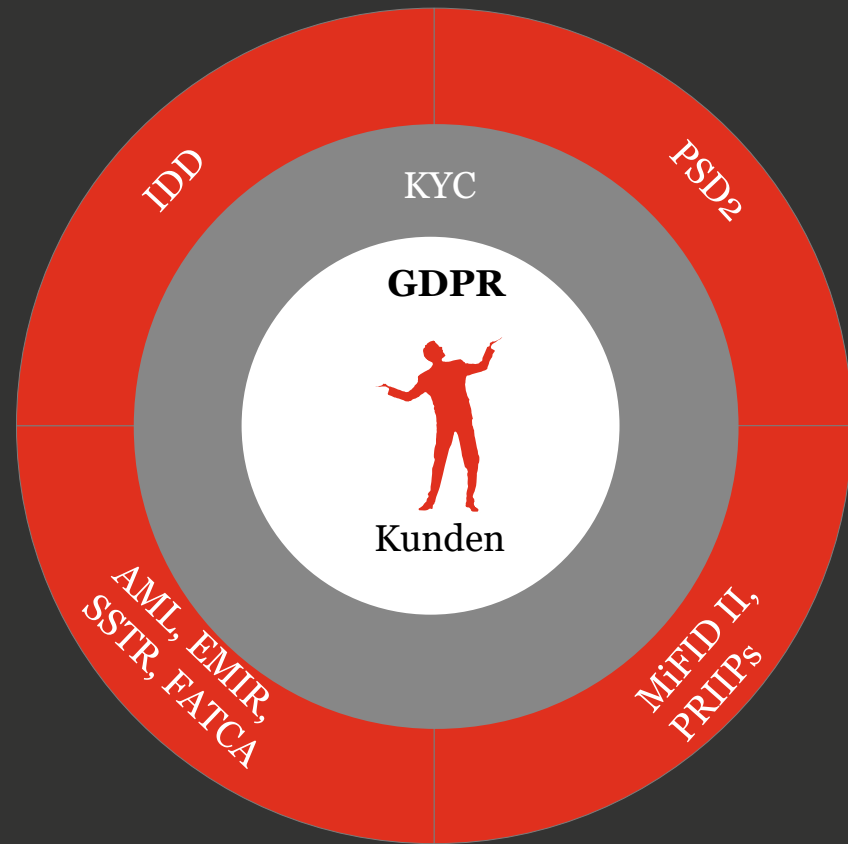
Forsikringer, pensjon, lån..

– alt skal være tilgjengelig dersom kunden ønsker ”

Endel regelverk stiller krav til mer innsamling, deling og bruk av opplysninger om kundene



...samtidig som det blir strengere krav til hvordan det skal håndteres og sanksjonene større både for å nekte og for å gjøre feil.





Er alle klare for endring?



# Virksomhetene må ha regulatoriske roadmaps

- Regelverk må vurderes ut i fra flere aspekter, forenklet:
    - Hvilke nye krav stilles og når kommer de (compliance)
    - Hvilke forretningsmessige muligheter og trusler utløser regelverkene?
  - Regelverk som «bare er compliance» løses billigst og enklest mulig
  - Regelverk med «business case» krever mer arbeid og der bør man ha et tverrfaglig samarbeid; juss, teknologi, forretning mv
- 
- Det er umulig å være god regelverksfortolker uten å forstå:
    - Teknologi, kundeatferd og forretningsmodeller samt
    - Lovgivers intensjon, eks EUs digital single market ambisjon

# Takk for oppmerksomheten – spørsmål eller kommentarer?

Lars Erik Fjørtoft  
Partner IT Risk  
Mobil 974 74 469  
Lars.Fjortoft@PwC.com

Følg oss gjerne på finansbloggen: <http://blogg.pwc.no/finansbloggen>

